

SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY

SARE SA

ZA 2012 ROK

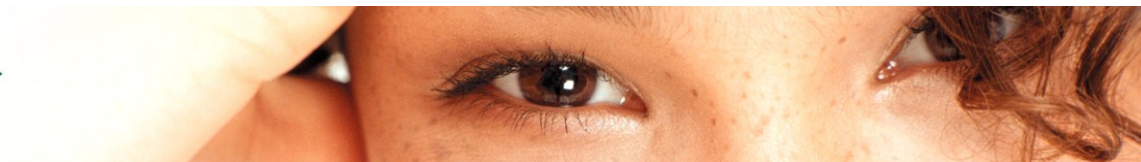
Rybnik, 28 maja 2013 r.



PISMO PREZESA ZARZĄDU SARE SA	4
1. Wprowadzenie	5
2. Informacje o Grupie Kapitałowej	6
WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE SA ZA OKRES OD 01.01.2012 R. DO 31.12.2012 R. .	9
3. Wybrane dane ze skonsolidowanego bilansu oraz skonsolidowanego rachunku zysków i strat	9
4. Wybrane dane ze skonsolidowanych przepływów pieniężnych	10
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE SA W ROKU OBROTOWYM OD 01.01.2012R. DO 31.12.2012R.	11
1. PODSTAWOWE DANE	11
1.1. Skład Grupy.....	11
1.2. Dane jednostki dominującej.....	11
1.3. Przedmiot działalności jednostki dominującej zgodnie z PKD.....	12
1.4. Kapitał zakładowy	12
1.5. Czas trwania spółki	12
1.6. Organa spółki.....	12
1.7. Jednostka zależna INIS sp. z o.o.....	12
1.8. Jednostka zależna mail-media sp. z o.o.....	13
1.9. Jednostka zależna Mobiquest sp. z o.o.....	14
1.10. Jednostka powiązana neronIT sp. z o.o.....	15
2. INFORMACJE OGÓLNE	17
3. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE S.A. W 2012 ROKU.....	18
3.1. Istotne wydarzenia w jednostce dominującej SARE S.A. w 2012 r.....	18
3.2. Istotne wydarzenia w jednostce dominującej SARE S.A. po zakończeniu roku obrotowego 2012.....	20
3.3. Istotne wydarzenia w 2012 r. w jednostce zależnej Inis sp. z o.o.....	20
3.4. Istotne wydarzenia w 2012 r. w jednostce zależnej mail-media sp. z o.o	21
3.5. Istotne wydarzenia w 2012 r. w jednostce powiązanej neronIT sp. z o.o.	22
4. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ PROWADZONĄ PRZEZ SPÓŁKI NALEŻĄCE DO GRUPY KAPITAŁOWEJ	23
4.1. Ryzyko związane z celami strategicznymi.....	23
4.2. Ryzyko koniunktury w branży reklamy internetowej.....	23
4.3. Ryzyko związane z naruszeniem przepisów ustawy o ochronie danych osobowych	24
4.4. Ryzyko związane z wysyłką treści zastrzeżonych przepisami prawa	24



4.5. Ryzyko związane z konkurencją.....	25
4.6. Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców	25
4.7. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną kraju	26
4.8. Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)	26
5. POWIĄZANIA ORGANIZACYJNE, KAPITAŁOWE I PERSONALNE GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE S.A.	26
5.1. Powiązania kapitałowe	26
5.2. Powiązania personalne	27
6. STRATEGIA ROZWOJU	27
6.1. Utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku e-mail marketingu oraz dalszy rozwój oferty usługowej	28
6.2. Ekspansja zagraniczna usług świadczonych przez spółkę dominującą SARE S.A.....	29
7. BUDOWANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE S.A.	29
8. ZNACZĄCE UMOWY ZAWARTE PRZEZ PODMIOTY Z GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE S.A.....	30
8.1. Umowa z firmą Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów sp. z o.o.	30
8.2. Umowa ze Śląskim Centrum Przedsiębiorczości	30
8.3. Umowa z Górnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego.....	30
9. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE S.A.....	30
10. CHARAKTERYSTYKA ZATRUDNIENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ SARE S.A.....	31
11. OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE BADAŃ I ROZWOJU.....	31
12. PODSUMOWANIE.....	31
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU SARE SA	32
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE OD 1 STYCZNIA 2012 ROKU DO 31 GRUDNIA 2012 ROK.....	34
1. WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	36
1.1. Skonsolidowany bilans.....	42
1.2. Skonsolidowany rachunek zysków i strat.....	45
1.3. zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym.....	47
1.4. Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych.....	49
2. DODATKOWE INFORMACJE (NOTY) OBJAŚNIAJĄCE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES 01.01.2012 - 31.12.2012.....	51
OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2012	76



PISMO PREZESA ZARZĄDU SARE SA

Szanowni Państwo,

Nadszedł czas podsumowania działalności Grupy Kapitałowej SARE S.A. w 2012 roku, w skład której wchodzi SARE S.A. oraz spółki zależne Inis sp. z o.o., mail-media sp. z o.o., Mobiquest sp. z o.o. oraz neronIT sp. z o.o. W związku z tym w imieniu Zarządu Spółki i moim własnym przekazuję Państwu Skonsolidowany raport Grupy Kapitałowej SARE S.A. za 2012 rok.

Rok 2012 był dla Grupy Kapitałowej czasem wyjątkowej pracy, intensywnego rozwoju narzędzi do e-mail marketingu, wprowadzenia na rynek autorskiego oprogramowania do mailingu, działań związanych z ekspansją na rynki zagraniczne oraz zwiększania zasobów kadry eksperckiej. Spółki tworzące Grupę Kapitałową konsekwentnie realizują założenia strategii, przez co budują stabilną podstawę do dalszego rozwoju Grupy.

Efekty tych działań widoczne będą w działalności SARE SA już w 2013 roku oraz w wynikach Spółki i spółek zależnych, wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

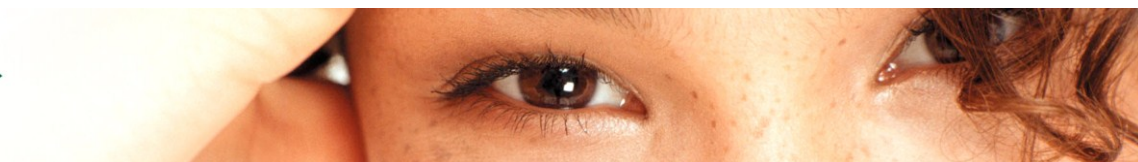
Serdecznie zachęcam Państwa do zapoznania się z raportem obrazującym działalność i sytuację finansową Grupy Kapitałowej SARE S.A. w 2012 roku.

Z poważaniem,

Tomasz Pruszczyński

Prezes Zarządu SARE SA





1. WPROWADZENIE

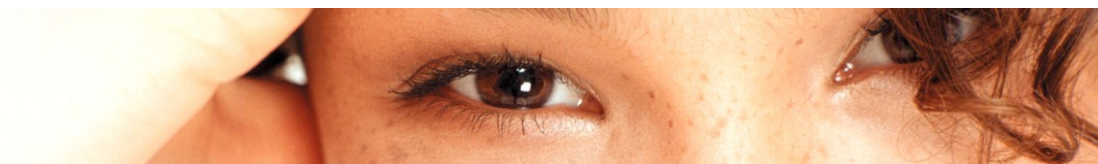
Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe skonsolidowane dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową SARE S.A. w okresie 01.01.2012 r. – 31.12.2012 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 1, Tabeli 2 i Tabeli 3.

Pozycje skonsolidowanego bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje skonsolidowanego rachunku wyników oraz skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

Wyszczególnienie	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2011	4,4168	4,1401
2012	4,0882	4,1850

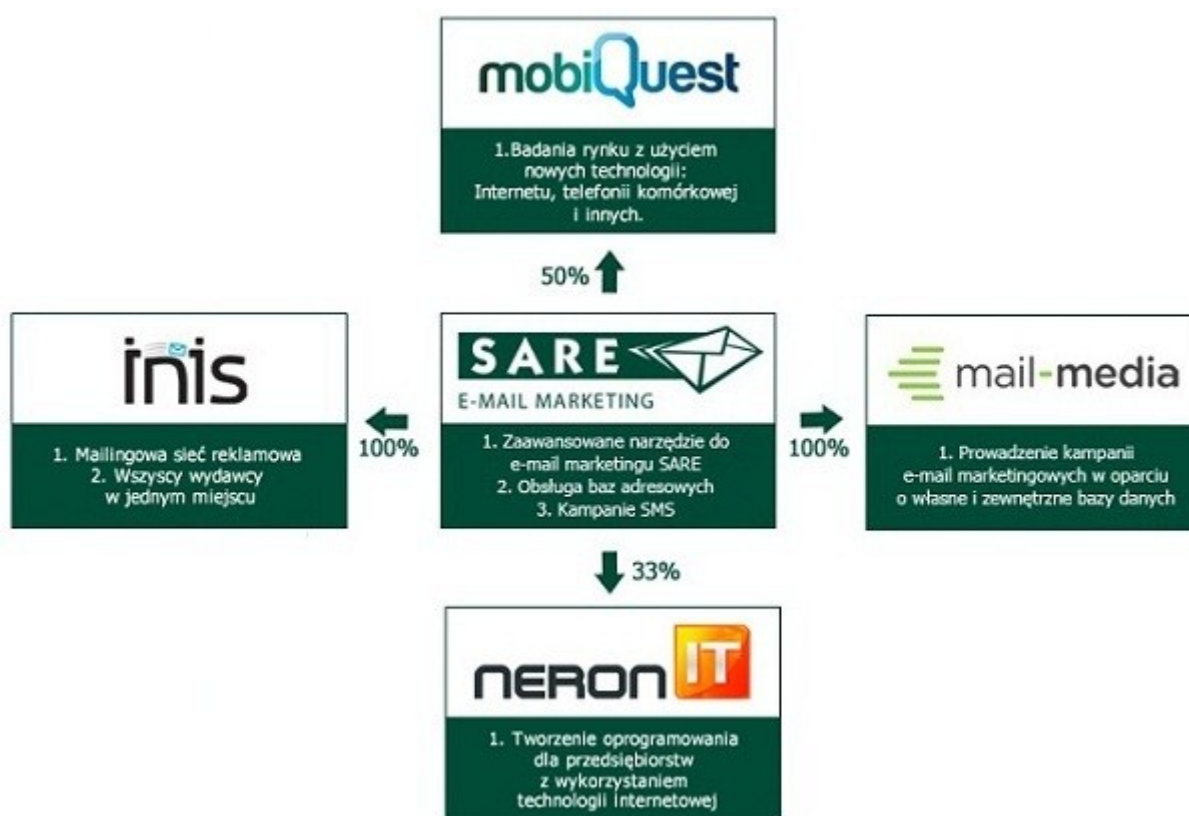
Źródło: NBP



2. INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

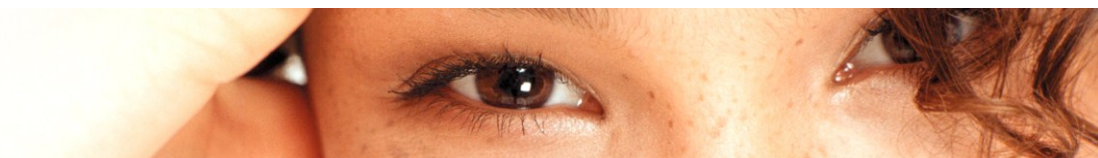
Spółka publikuje skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej SARE S.A. za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r. W skład Grupy Kapitałowej SARE S.A. wchodzi spółki technologiczne dostarczające systemy informatyczne do masowej komunikacji z wykorzystaniem poczty elektronicznej i telefonii komórkowej, badania rynku z wykorzystaniem nowych kanałów komunikacji: mobile i online oraz oprogramowania dla firm z wykorzystaniem technologii informatycznej. Oferując komplementarne usługi w obszarze dostarczania wiadomości e-mail i SMS, planowania kampanii e-mailingowych oraz udostępniania narzędzi analitycznych Grupa SARE S.A. osiągnęła pozycję lidera na polskim rynku e-mail marketingu.

Poszczególne spółki dedykowane są świadczeniu następujących usług:



SARE S.A. - oferuje zaawansowane narzędzie do e-mail marketingu, które wspomaga wysyłki newsletterów, mailingów oraz wiadomości SMS, a także zarządza bazami adresowymi i prezentuje szczegółowe raporty z poszczególnych kampanii. Z systemu SARE korzystają największe polskie i międzynarodowe firmy.

mail-media Sp. z o.o. - pierwszy mailingowy dom mediowy. Spółka mail-media Sp. z o.o. specjalizuje się w planowaniu i zakupie kampanii reklamowych w Internecie. Agencja specjalizuje się w realizacji kampanii efektywnościowych w modelach CPL, CPO, CPS oraz CPC. Zapewnia całościową obsługę i doradztwo w przygotowaniu strategii marketingowej, obecności klientów w Internecie, wsparcie w przygotowaniu kreacji i form graficznych. Agencja posiada własną technologię do monitoringu i optymalizacji kampanii. Główną przewagą konkurencyjną mail-media sp. z o.o. jest specjalizacja w kampaniach e-mailingowych na bazach zewnętrznych, w których agencja wykorzystuje technologię SARE.



INIS Sp. z o.o. - INIS to pierwsza w Polsce e-mailingowa sieć reklamowa, która posiada w swoich bazach ponad 38 000 000 adresów e-mail. Skupia zarówno reklamodawców i wydawców, którym udostępnia narzędzie do e-mail marketingu. Umożliwia wysyłkę kampanii e-mailingowych do baz zewnętrznych, a także daje okazje do dodatkowego zarobku w roli wydawcy poprzez wysyłanie mailingów reklamowych zleczanych przez INIS.

Mobiquest Sp. z o.o. - zajmuje się badaniami rynku z wykorzystaniem nowych kanałów komunikacji: mobile oraz online. Przedsięwzięcie zostało założone przez SARE S.A. oraz Dom Badawczy Maison, dzięki którym łączy on kompetencje technologiczne z wiedzą i doświadczeniem badawczym.

neronIT Sp. z o.o. – architekci rozwiązań internetowych dla biznesu. Spółka neronIT Sp. z o.o. zajmuje się tworzeniem oprogramowania dla przedsiębiorstw z wykorzystaniem technologii internetowej. Do pracy z programami przygotowanymi przez Spółkę, wystarcza wyłącznie przeglądarka internetowa. Wszystkie produkty powstają w oparciu o obiektowe, skryptowe języki programowania przeznaczone do generowania aplikacji internetowych. Spółka tworzy oprogramowania, ale prowadzi także działalności z zakresu konsultingu, w związku z czym może kompleksowo obsługiwać swoich klientów w zakresie prowadzenia biznesu z wykorzystaniem Internetu.

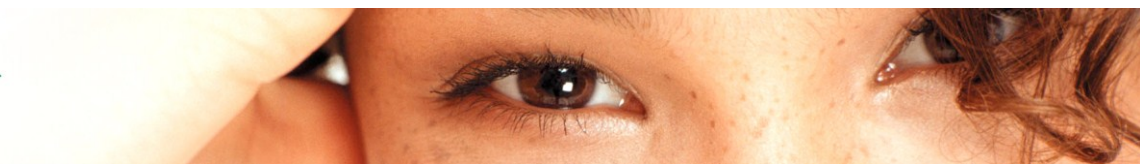
Tabela 1. Dane jednostki dominującej

Firma:	SARE SA
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Rybnik
Adres:	ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik
Telefon:	+48 (32) 42 10 180
Faks:	+48 (32) 42 10 180
Adres poczty elektronicznej:	biuro@sare.pl
Adres strony internetowej:	www.sare.pl, www.saresa.pl
NIP:	642-28-84-378
REGON:	240018741
KRS:	0000369700

Źródło: Emitent

Tabela 2. Dane jednostki zależnej

Firma:	INIS sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Rybnik
Adres:	ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik
Telefon:	+48 535 679 748
Adres poczty elektronicznej:	biuro@inis.pl
Adres strony internetowej:	www.inis.pl
NIP:	642-31-28-785
REGON:	241590680



Źródło: Emitent

Tabela 3. Dane jednostki zależnej

Firma:	mail-media sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Rybnik
Adres:	ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik
Telefon:	+48 (22) 121 00 42
Adres poczty elektronicznej:	biuro@mail-media.pl
Adres strony internetowej:	www.mail-media.pl
NIP:	642-31-57-605
REGON:	241904321

Źródło: Emitent

Tabela 4. Dane jednostki zależnej

Firma:	Mobiquest sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Rybnik
Adres:	ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik
Telefon:	+48 530 258 908
Adres poczty elektronicznej:	biuro@mobiquest.pl
Adres strony internetowej:	www.mobiquest.pl
NIP:	642-31-80-797
REGON:	243058497

Źródło: Emitent

Tabela 5. Dane jednostki powiązanej

Firma:	neronIT sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Katowice
Adres:	ul. Wita Stwosza 6 lok. 9, 40-036 Katowice
Telefon:	+48 (32) 243 50 06
Adres poczty elektronicznej:	biuro@neronit.pl
Adres strony internetowej:	www.neronit.pl
NIP:	641-21-88-513
REGON:	276749340

Źródło: Emitent

3. Wybrane skonsolidowane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Tabela 1 Wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu SARE SA wg stanu na dzień 31 grudnia 2012 r. wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31 grudnia 2011 r. (w tys. zł) przeliczone na euro

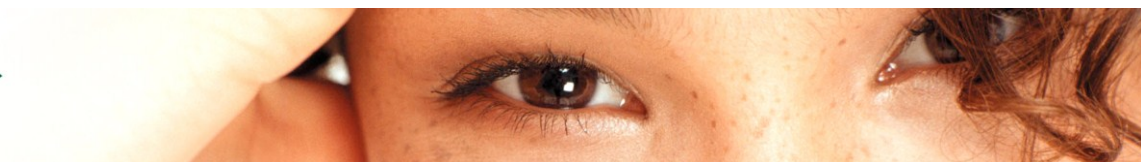
Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2012 r. (w tys. zł)	Stan na dzień 31.12.2012 r. (w tys. EUR)	Stan na dzień 31.12.2011 r. (w tys. zł)	Stan na dzień 31.12.2011 r. (w tys. EUR)	Zmiana (w % PLN)
Kapitał własny	3.191,2	780,6	2.697,8	610,8	18,3%
Należności długoterminowe	8,4	2,1	8,4	1,9	0,0%
Należność krótkoterminowe	2.818,6	689,4	1.441,0	326,3	95,6%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	688,2	168,3	1.253,6	283,8	-45,1%
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0	n/a
Zobowiązania krótkoterminowe	1.273,4	311,5	564,1	127,7	125,7%

Źródło: Emitent

Tabela 2 Wybrane pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat SARE SA za 2012 r. wraz z danymi porównywalnymi za 2011 rok (w tys. zł) przeliczone na euro

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. (w tys. EUR)	Za okres od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. (w tys. EUR)	Zmiana (w % PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	8.729,7	2.085,9	7.516,3	1.815,5	16,1%
Amortyzacja	298,6	71,4	240,5	58,1	24,2%
Zysk/strata na sprzedaży	603,6	144,2	1.151,3	278,1	-47,6%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	689,7	164,8	1.194,2	288,4	-42,2%
Zysk/strata brutto	716,8	171,3	1.214,9	293,4	-41,0%
Zysk/strata netto	493,4	117,9	946,4	228,6	-47,9%

Źródło: Emitent



4. Przepływy pieniężne

Tabela 3 Skonsolidowane przepływy pieniężne SARE SA za 2012 rok oraz dane porównawcze za 2011 rok (w tys. zł) przeliczone na euro

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. (w tys. zł)	od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. (w tys. EUR)	od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. (w tys. zł)	od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. (w tys. EUR)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-117,7	-28,1	717,2	173,2
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-457,7	-109,4	-1.281,7	-309,6
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	10,0	2,4	1.631,7	394,1
Przepływy pieniężne netto	-565,4	-135,1	1.067,2	257,8

Źródło: Emitent

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

Grupy Kapitałowej „SARE S.A.”

za okres od dnia 01.01.2012 r. do dnia 31.12.2012 r.

I. Podstawowe dane:

1.1 Skład Grupy:

W skład Grupy Kapitałowej SARE S.A. wchodzi następujące spółki:

- a) jednostka dominująca: spółka SARE spółka akcyjna, z siedzibą w Rybniku przy ul. Raciborskiej 35A,
- b) jednostka zależna: spółka INIS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Rybniku przy ul. Raciborskiej 35A,
- c) jednostka zależna: spółka mail-media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Rybniku, przy ul. Raciborskiej 35A,
- d) jednostka zależna: Mobiquest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Rybniku, przy ul. Raciborskiej 35A,
- e) jednostka powiązana: neronIT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Katowicach przy ul. Wita Stwosza 6/9.

1.2 Dane jednostki dominującej:

Kraj siedziby: Polska

Siedziba spółki: Rybnik

Forma prawna: spółka akcyjna

Przepisy prawa: Prawo polskie, zgodnie z kodeksem spółek handlowych

Adres siedziby: ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik,

Numery telekomunikacyjne: 32 42 10 180

Strona internetowa: www.sare.pl, www.saresa.pl

REGON: 240018741

NIP: 642-28-84-378



Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej SARE S.A.

Spółka SARE S.A. jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000369700.

1.3 Przedmiot działalności jednostki dominującej zgodnie z PKD:

Przeważającym przedmiotem działalności spółki SARE spółka akcyjna jest: DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM – 62.01.Z – wg klasyfikacji PKD (2007)

Sektor działalności: e-mail marketing,

1.4 Kapitał zakładowy:

Na dzień 31.12.2012 r. kapitał zakładowy jednostki dominującej wynosił 221.550,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia jeden tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych 00/100). Kapitał zakładowy dzielił się na 2.215.500 (dwa miliony dwieście piętnaście tysięcy pięćset) akcji każda o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy).

1.5 Czas trwania spółki:

Spółka akcyjna SARE jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

1.6 Organa spółki:

Organami spółki SARE S.A. są:

- Walne Zgromadzenie
- Rada Nadzorcza
- Zarząd

Organem kierującym spółką SARE S.A. jest Zarząd.

Zarząd jest dwuosobowy. W skład Zarządu wchodzi: Tomasz Pruszczyński – Prezes Zarządu oraz Dariusz Piekarski – Członek Zarządu.

Organem kontrolnym spółki SARE S.A. jest Rada Nadzorcza. W skład Rady Nadzorczej wchodzi: Przemysław Marcol – Przewodniczący Rady Nadzorczej, Wojciech Mróz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, Cezary Kaźmierczak – Członek Rady Nadzorczej, Anna Dawidowska – Członek Rady Nadzorczej, Robert Gwiazdowski – Członek Rady Nadzorczej.

Prokurentem spółki SARE S.A. jest p. Damian Rutkowski.

1.7 Jednostka zależna INIS sp. z o.o.:

Kraj siedziby: Polska

Siedziba spółki: Rybnik

Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej SARE S.A.

Przepisy prawa: Prawo polskie, zgodnie z kodeksem spółek handlowych

Adres siedziby: ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik,

Numery telekomunikacyjne: +48 535 679 748

Strona internetowa: www.inis.pl

REGON: 241590680

NIP: 642-31-28-785

Spółka INIS sp. z o.o. jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000366948.

Przedmiot działalności jednostki zależnej INIS sp. z o.o. zgodnie z PKD:

Przeważającym przedmiotem działalności spółki INIS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest: DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM – 62.01.Z – wg klasyfikacji PKD (2007)

Sektor działalności: e-mail marketing.

Kapitał zakładowy:

Na dzień 31.12.2012 r. kapitał zakładowy jednostki zależnej INIS sp. z o.o. wynosił 250.000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100). Kapitał zakładowy dzielił się na 2500 udziałów, każdy o wartości nominalnej 100,00 zł.

Spółka zależna INIS jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

Organami spółki INIS są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką INIS sp. z o.o. jest Zarząd.

Zarząd jest jednoosobowy. W skład Zarządu wchodzi: Tomasz Pruszczyński – Prezes Zarządu.

1.8 Jednostka zależna mail-media sp. z o.o.

Kraj siedziby: Polska

Siedziba spółki: Rybnik

Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Przepisy prawa: Prawo polskie, zgodnie z kodeksem spółek handlowych

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej SARE S.A.

Adres siedziby: ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik,

Numery telekomunikacyjne: (22) 401 37 07

Strona internetowa: www.mail-media.pl

REGON: 241904321

NIP: 642-31-57-605

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000387210.

Przeważającym przedmiotem działalności spółki mail-media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest: DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM – 62.01.Z – wg klasyfikacji PKD (2007)

Sektor działalności: e-mail marketing.

Na dzień 31.12.2012 r. kapitał zakładowy jednostki zależnej mail-media wynosił 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100). Kapitał zakładowy dzielił się na 1000 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy.

Czas trwania spółki:

Spółka mail-media sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką zależną mail-media sp. z o.o. jest Zarząd.

Zarząd jest jednoosobowy. W skład Zarządu wchodzi: Tomasz Pruszczyński – Prezes Zarządu.

Prokurentem w spółce mail-media sp. z o.o. jest p. Damian Rutkowski.

1.9 Jednostka zależna Mobiquest sp. z o.o.:

Jednostka zależna Mobiquest sp. z o.o. przystąpiła do Grupy Kapitałowej SARE S.A. wraz z zawianiem spółki w dniu 04.10.2012 r. W dniu 04.12.2012 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy dokonał rejestracji spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Kraj siedziby: Polska

Siedziba spółki: Rybnik



Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej SARE S.A.

Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,

Przepisy prawa: Prawo polskie, zgodnie z kodeksem spółek handlowych

Adres siedziby: ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik,

Numery telekomunikacyjne: +48 530 258 908

Strona internetowa: www.mobiquest.pl

REGON: 243058497

NIP: 642-31-80-643

Spółka Mobiquest sp. z o.o. jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000442643.

Przedmiot działalności jednostki zależnej Mobiquest sp. z o.o. zgodnie z PKD:

Przeważającym przedmiotem działalności spółki Mobiquest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest: BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ – 73.20.Z – wg klasyfikacji PKD (2007)

Sektor działalności: Badania opinii publicznej.

Kapitał zakładowy:

Na dzień 31.12.2012 r. kapitał zakładowy jednostki zależnej Mobiquest sp. z o.o. wynosił 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100). Kapitał zakładowy dzielił się na 2000 udziałów, każdy o wartości nominalnej 50,00 zł.

Spółka zależna Mobiquest jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

Organami spółki Mobiquest są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką Mobiquest sp. z o.o. jest Zarząd.

Zarząd jest dwuosobowy. W skład Zarządu wchodzi: Tomasz Pruszczyński – Prezes Zarządu, Sebastian Januszko – Członek Zarządu.

1.10 Jednostka powiązana neronIT sp. z o.o.:

Jednostka powiązana neronIT sp. z o.o. przystąpiła do Grupy Kapitałowej SARE S.A. wraz z nabyciem i objęciem przez SARE S.A. 231 udziałów w spółce neronIT sp. z o.o., o wartości nominalnej 100,00 zł każdy udział, co stanowi 33,43% kapitału zakładowego spółki neronIT sp. z o.o.



Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej SARE S.A.

Kraj siedziby: Polska

Siedziba spółki: Katowice

Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,

Przepisy prawa: Prawo polskie, zgodnie z kodeksem spółek handlowych

Adres siedziby: ul. Wita Stwosza 6/9, 40-036 Katowice,

Numery telekomunikacyjne: +48 32 243 50 06

Strona internetowa: www.neronit.pl

REGON: 276749340

NIP: 641-21-88-513

Spółka neronIT sp. z o.o. jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000210091.

Przedmiot działalności jednostki powiązanej neronIT sp. z o.o. zgodnie z PKD:

Przeważającym przedmiotem działalności spółki neronIT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest: POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE INFORMACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA (PKD 63.99.Z)

Sektor działalności: Oprogramowanie komputerowe.

Kapitał zakładowy:

Na dzień 31.12.2012 r. kapitał zakładowy jednostki powiązanej neronIT sp. z o.o. wynosił 69.100,00 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć tysięcy sto złotych 00/100). Kapitał zakładowy dzielił się na 691 udziałów, każdy o wartości nominalnej 100,00 zł. W dniu 17.05.2013 r. spółka neronIT sp. z o.o. otrzymała postanowienie Sądu Rejonowego Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w przedmiocie zarejestrowania podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki, który na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wynosi 169.200,00 zł.

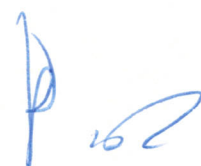
Spółka powiązana neronIT jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

Organami spółki neronIT są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką neronIT sp. z o.o. jest Zarząd.

Zarząd jest dwuosobowy. W skład Zarządu wchodzi: Piotr Kuboszek – Prezes Zarządu, Rafał Juraszek – Wiceprezes Zarządu.



II. Informacje ogólne:

Przedmiotem działalności jednostki dominującej SARE S.A. jest świadczenie usług e-mail marketingu, będącego segmentem rynku reklamy internetowej. Usługi świadczone przez spółkę dominującą zostały zbudowane w oparciu o autorski system, będący narzędziem do e-mail marketingu.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka SARE świadczy następujące rodzaje usług:

- Kampanie e-mailingowe,
- Newslettery,
- Budowa i zarządzanie bazami adresowymi,
- Wysyłki SMS,
- Akcje specjalne i konkursy,
- Wysyłki biuletynów wewnętrznych,
- Udostępnianie narzędzi do e-mail marketingu,
- Realizacja działań z zakresu public relations i media relations
- Doradztwo strategiczne
- Szkolenia z e-mail marketingu
- Badania internetowe – ankieta internetowa
- Wspieranie programów lojalnościowych
- Doradztwo prawne
- Projekt layoutów strony www,
- Projekt szablonów newsletterów, mailingów ankiet
- Integracje z systemami zewnętrznymi
- Targetowanie kampanii mailingowych
- Integracja z social media.

SARE S.A. funkcjonuje w sektorze reklamy elektronicznej. Spółka koncentruje swoją działalność na świadczeniu usług w segmencie e-mail marketingu. E-mail marketing jest formą marketingu bezpośredniego wykorzystującą pocztę elektroniczną jako narzędzie komunikacji. Obejmuje ona analizowanie, planowanie, realizację i kontrolę takich procesów jak:

- tworzenie i rozbudowa baz adresów e-mail,
- zarządzanie bazami adresów e-mail,
- przygotowywanie treści oraz kreacji wiadomości e-mail,
- wysyłka wiadomości e-mail,
- obsługa informacji zwrotnych,
- tworzenie schematów komunikacji wykorzystujących pocztę elektroniczną.

Poza podstawową usługą e-mail marketingu w ofercie Spółki znajdują się również produkty z zakresu:

- wysyłki wiadomości MMS
- wysyłki wiadomości SMS Voice,
- rejestracja baz danych w GIODO,
- tworzenie dedykowanych rozwiązań IT.

Model biznesowy Spółki bazuje na oprogramowaniu SARE, które wykorzystuje autorski język SAREscript. Unikalność rozwiązań stosowanych w działalności spółki jest jednym z fundamentów pozycji rynkowej Spółki.



Jednostka zależna Inis sp. z o.o., za pomocą oprogramowania Inis, oferuje klientom darmowe lub odpłatne narzędzie do e-mail marketingu. Dalszy rozwój tego narzędzia pozwala Grupie Kapitałowej SARE S.A. utrzymać przewagę konkurencyjną o charakterze cenowym. Ponadto klienci korzystający z oprogramowania Inis rozbudowują bazy danych SARE S.A., co przekłada się na zwiększenie przychodów całej Grupy Kapitałowej SARE S.A. oraz zapewnia doskonałą współpracę pomiędzy spółkami działającymi w Grupie Kapitałowej.

Mail-media sp. z o.o., zajmując się działalnością związaną z planowaniem kampanii mailingowych oraz pośrednictwem w sprzedaży powierzchni ściśle współpracuje ze spółką SARE S.A. oraz spółką Inis sp. z o.o., dzięki czemu zapewnia świetną synergię pomiędzy spółkami Grupy Kapitałowej SARE.

Spółka Mobiquest sp. z o.o. została zawiązana celem wykorzystania usługi dostępnej w oprogramowaniu SARE S.A. a mianowicie wysyłki ankiet. Połączenie w/w usługi wysyłki ankiet z kompetencjami Domu Badawczego Maison sp. z o.o. (który jest współudziałowcem spółki Mobiquest sp. z o.o.) w zakresie przeprowadzania badań pozwoli w jeszcze większym stopniu wykorzystać potencjał usług świadczonych przez spółkę SARE S.A. Zarządu jednostki dominującej zakłada również, iż zawiązanej nowej spółki, przełoży się w istotny sposób na wyniki finansowe całej Grupy Kapitałowej.

Zarząd spółki SARE S.A. postanowił również podjąć decyzję w sprawie zakupu udziałów w spółce neronIT sp. z o.o. z uwagi na perspektywy tej spółki i jej możliwy dalszy rozwój. Ponadto technologia, którą dysponuje spółka neronIT być może przełoży się na wspólne świadczenie usług spółek SARE i neronIT.

W ocenie Zarządu jednostki dominującej, dalszy rozwój wszystkich spółek w Grupie Kapitałowej będzie miał kolosalne znaczenie dla wyników finansowych całej Grupy Kapitałowej SARE S.A.

III. Działalność Grupy Kapitałowej SARE S.A. w 2012 r.:

3.1 Istotne wydarzenia w jednostce dominującej SARE S.A. w 2012 r.

- **styczeń 2012** - SARE S.A. jako pierwsza polska firma dołączyła do grona członków Ukraińskiego Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego (UADM);
- **luty 2012** – Publikacja raportu za IV kwartał roku 2011;
- **marzec 2012** – W dniach 6-10 marca 2012 roku, SARE było wystawcą na największych światowych targach technologicznych CeBIT 2012. Podczas targów przedstawiciele Spółki odbyli kilkadziesiąt spotkań biznesowych, podpisało wstępne umowy, pozyskało nowych kontrahentów oraz kolejnych partnerów handlowych;
- **marzec/kwiecień 2012** – uruchomienie nowej strony internetowej SARE S.A.
- **kwiecień 2012** – SARE S.A. pozyskała nowego inwestora Vasto Investment s.a.r.l. z Luksemburga, który wszedł w posiadanie 5% udziałów spółki i tym samym stał się czwartą siłą w akcjonariacie;
- **kwiecień 2012** – SARE finalizuje planowane zmiany w strukturze. We wrześniu 2011 roku na stanowisko Dyrektora Zarządzającego SARE S.A. wprowadzony został Dariusz Piekarski. Nominacja ta rozpoczęła procedurę wyjścia z Zarządu Grupy Krzysztofa Dębowskiego;
- **kwiecień 2012** – w dniach 25-28 kwietnia 2012 roku w Sopocie spotkało się ponad pół tysiąca ekspertów marketingu z Polski i ze świata. Ważnym wydarzeniem było

wręczenie nagród w II edycji Konkursu na Dyrektora Marketingu 2011 roku. Organizatorem całego wydarzenia jest spółka Mediarun, wydawca branżowych serwisów internetowych, SARE S.A. było partnerem Kongresu;

- **maj 2012** - Publikacja raportu za I kwartał roku 2012;
- **maj/czerwiec 2012** – uruchomienie w serwisie internetowym SARE sprzedaży usług przez Internet;
- **czerwiec 2012** - Publikacja raportu rocznego za 2011 rok;
- **czerwiec 2012** – Luksemburska spółka Vasto Investment s.a.r.l. 19 czerwca 2012 r. nabyła 40.000 akcji SARE S.A. Zakup akcji nastąpił w formie pozasesyjnej transakcji pakietowej. Spółka zwiększyła tym samym liczbę posiadanych akcji do 229.050, które stanowią 10,34% kapitału zakładowego oraz ponad 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- **czerwiec 2012** – 21 czerwca 2012 roku do grona SARE, Inis i mail-media dołączyła nowa software`owa spółka z Katowic, neronIT sp. z o.o. - SARE S.A. kupiła 33,43% udziałów nowej spółki. Tym samym oferta Grupy Kapitałowej SARE S.A. powiększy się o innowacyjne oprogramowanie dla biznesu z wykorzystaniem technologii internetowej. Współpraca spółek jest efektem obecności SARE oraz neronIT na CeBIT 2012;
- **czerwiec 2012** – W dniu 22.06.2012 w siedzibie spółki SARE S.A. odbyło się Walne Zgromadzenie;
- **czerwiec 2012** – SARE otrzymało wyróżnienie w branżowym konkursie Golden Arrow 2012 za kampanię Endo „Urodzinowe rabaty Endo! Odbieraj! Rozdawaj! Wygrywaj!”. SARE zapewniło zaplecze programistyczne w kampanii przygotowanej przez Agencję Up;
- **lipiec 2012**- 17 lipca, we Wrocławiu odbyła się konferencja: "Technologie mobilne dla przedsiębiorstw" - SARE miało przyjemność być jednym ze sponsorów oraz prelegentów;
- **sierpień 2012** – SARE wprowadziło bezpłatne szkolenia online, pokazujące jak skutecznie prowadzić działania e-mail marketingowe;
- **wrzesień 2012** – Dariusz Piekarski został powołany na Członka Zarządu SARE S.A. Tym samym przejął kompetencje Damiana Rutkowskiego, który od tego momentu pełni funkcję prokurenta SARE S.A. Na stanowisku Prezesa Zarządu SARE pozostał Tomasz Pruszczyński.
- **wrzesień 2012** – Zawarcie istotnej umowy intencyjnej z Prezesem Zarządu dotyczącej otrzymania jednorazowej premii w wysokości 2% łącznej liczby akcji Spółki, w momencie osiągnięcia przez SARE S.A. średniej kapitalizacji liczonej przez okres trzech kolejnych miesięcy kalendarzowych, co najmniej na poziomie 50.000.000,00 zł;
- **wrzesień 2012** – Zawarcie istotnej umowy intencyjnej z Członkiem Zarządu SARE S.A. dotyczącej otrzymania jednorazowej premii w wysokości 2% łącznej liczby akcji Spółki, w momencie osiągnięcia przez Grupę Kapitałową SARE S.A. w danym roku obrotowym przychodów na poziomie co najmniej 30.000.000,00 zł oraz skonsolidowanego zysku netto, w tym roku obrotowym, nie mniejszego niż 3.000.000,00 zł;
- **październik 2012** – SARE S.A. oraz spółka Dom Badawczy Maison sp. z o.o. zawiązały nową spółkę Mobiquest Sp. z o.o., w której każda z w/w spółek posiada 50% udziałów. Prezesem Zarządu nowo powołanej spółki został Tomasz Pruszczyński. Spółka została zawiązana w odpowiedzi na potrzeby rynku i wykorzystywać będzie kompetencje badawcze Domu Badawczego Maison;
- **październik 2012** – zmiana siedziby biura w Rybniku;
- **październik 2012** – Spółka SARE S.A. trzeci rok z rzędu znalazła się wśród 50 najszybciej rozwijających się technologicznie innowacyjnych firm Europy Środkowej.

Wzrost obrotów o prawie 332 proc. w ciągu ostatnich pięciu lat zapewnił SARE trzydzieste siódme miejsce wśród czołowej pięćdziesiątki. Ranking Deloitte Fast Technology 50 CE wyróżnia najlepsze firmy z branży internetowej oraz sektora oprogramowania i telekomunikacji z Polski, Czech, Słowacji, Węgier, oraz Litwy, Łotwy, Estonii, Bułgarii, Rumunii, Serbii, Chorwacji, Słowenii, Bośni i Hercegowiny.

- **październik 2012** - Pozytywna ocena merytoryczna projektu „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie SARE Spółka Akcyjna”. W dniu 16 października 2012 r. Spółka otrzymała pismo z Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. z informacją, że wniosek o nr WND-POIG.06.01.00-24-020/12 o dofinansowanie projektu „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie SARE Spółka Akcyjna” uzyskał pozytywną ocenę merytoryczną i tym samym znajduje się on na liście wniosków zatwierdzonych do dofinansowania w ramach Działania 6.1. PO IG;
- **październik/listopad 2012** – zmiana siedziby spółki SARE S.A.
- **listopad 2012** – Publikacja raportu za III kwartał 2012 roku;
- **listopad 2012** - Publikacja raportu z IX badania poczty elektronicznej;
- **grudzień 2012** – spółka SARE S.A. po raz drugi znalazła się w zestawieniu najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych z regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód, Afryka). Ranking oparty jest o procentowy wzrost przychodów operacyjnych ze sprzedaży z ostatnich pięciu lat;
- **grudzień 2012** - Zarząd Spółki SARE S.A. podpisał w dniu 17 grudnia 2012 roku umowę nr UDA-RPSL.01.02.04-00-TZ9/11-00 ze Śląskim Centrum Przedsiębiorczości. Umowa dotyczy dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013, Poddziałania 1.2.4 Mikro, Małe i Średnie Przedsiębiorstwa. Przedmiotem umowy jest udzielenie dofinansowania na realizację projektu „Rozpoczęcie sprzedaży na rynkach europejskich i światowych poprzez udział w targach CeBIT 2012”;
- **grudzień 2012** – Zarząd Spółki SARE S.A. podpisał w dniu 17 grudnia 2012 roku umowę nr UDA-POIG.06.01.00-24-020/12-00 z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości. Umowa dotyczy dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013, Działanie 6.1 Paszport do eksportu. Przedmiotem umowy jest udzielenie dofinansowania na realizację projektu polegającego na wdrożeniu Planu rozwoju eksportu „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie SARE SPÓŁKA AKCYJNA”. Projekt ma na celu wdrożenie Programu Rozwoju Eksportu, które umożliwi realizację celu eksportowego SARE, jakim jest realizacja regularnej działalności eksportowej SARE na rekomendowanych rynkach zagranicznych, jak również promocja marki i wizerunku Firmy za granicą.

3.2 Istotne wydarzenia w jednostce dominującej SARE S.A. po zakończeniu roku obrotowego 2012:

- **styczeń 2013** – do Rady Nadzorczej dołączył Robert Gwiazdowski w miejsce Tomasza Kusego, który złożył rezygnację;
- **styczeń 2013** – SARE S.A. otrzymało wyróżnienie Gazeta Biznesu 2012 oraz wyróżnienie w konkursie Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju;
- **styczeń 2013** – do spółki neronIT sp. z o.o. przystąpił nowy inwestor IT Systems & Solutions Sp. z o.o., który nabył 13,02% udziałów w spółce neronIT sp. z o.o.;
- **luty 2013** - Publikacja raportu kwartalnego za IV kwartał 2012 roku.

3.3 Istotne wydarzenia w 2012 r. w jednostce zależnej Inis sp. z o.o.:

- **Styczeń 2012** – wprowadzenie do oferty usługi generowania leadów pod potrzeby poszczególnych reklamodawców;

- **Luty 2012** – wprowadzenie nowych funkcji w systemie INIS - wprowadzenie systemu trackingowego pozwalającego na realizację kampanii u wydawców nie korzystających z systemu INIS; zrealizowanie kampanii reklamowych m.in. dla takich klientów jak LOT, mBank;
- **Marzec 2012** - zrealizowanie kampanii reklamowej polegającej na generowaniu leadów na potrzeby reklamodawcy; pozyskanie nowych wydawców o łącznej sumie ponad 500 000 adresów e-mail; rozpoczęcie rekrutacji na stanowisko młodszego programisty;
- **Kwiecień 2012** – wprowadzenie nowych funkcji do systemu INIS - rozpoczęcie współpracy z siecią afiliacyjną Tradedoubler (integracja techniczna), wprowadzenie nowego modelu rozliczeń z reklamodawcami: CPO;
- **Maj 2012** - zmiana pozycjonowania spółki z „darmowego system do e-mail marketingu” na „e-mailingową sieć reklamową”, wprowadzenie zmian na stronie internetowej inis.pl. celem rozdzielania oferty dla przedsiębiorstw, reklamodawców i wydawców; pozyskanie kolejnych wydawców wewnętrznych o łącznej sumie 300 000 e-maili;
- **Czerwiec 2012** – rozpoczęcie współpracy z C&A – kompleksowa realizacja e-mailingów reklamowych dla tego klienta;
- **Lipiec 2012** - rozpoczęcie współpracy z siecią afiliacyjną EvolutionMedia mającej na celu wzajemne wsparcie w zakresie realizowanych kampanii e-mailingowych, całościowa obsługa techniczna działań reklamowych C&A online w Polsce – śledzenie kampanii C&A w polskim Internecie - napisanie specjalnego oprogramowania do obsługi tych kampanii;
- **Sierpień 2012** - zrealizowanie kampanii reklamowych m.in. dla takich klientów jak LOT, AxaDirect, Tauron, uruchomienie serwisu co-rejestracyjnego dobreciuchy.com; wprowadzenie nowych funkcji w systemie: tagowanie linków w wysyłkach reklamowych;
- **Wrzesień 2012** – pozyskanie wydawców zewnętrznych o łącznej sumie adresów 3-mail na poziomie 800 000, nawiązanie współpracy z siecią afiliacyjną OMG;
- **Październik 2012** - nawiązanie współpracy z siecią afiliacyjną TradeTracker, zatrudnienie nowej osoby w dziale obsługi klienta;
- **Listopad 2012** – rozpoczęcie współpracy z ARBOinteractive w zakresie realizowania wspólnych kampanii mailingowych, podpisanie umowy z CloudTchnologies celem wzajemnego wsparcia w realizacji kampanii behavioralnych;
- **Grudzień 2012** – wprowadzenie nowych funkcjonalności w systemie INIS: nowe szablony okolicznościowe (święta), wdrożenie systemu trackingowego – inisTRACK, moduł śledzenia kampanii. System pozwala na efektywniejsze zarządzanie realizowanymi kampaniami i szybszy przepływ informacji pomiędzy spółką a jej zleceniodawcami; rozpoczęcie rekrutacji celem budowania własnego działu handlowego na śląsku i w Warszawie.

3.4 Istotne wydarzenia w 2012 r. w jednostce zależnej mail-media sp. z o.o.:

- **Styczeń 2012** – wprowadzenie nowego modelu rozliczeń pomiędzy spółką mail-media a spółką INIS, co przełożyło się na zwiększenie obrotów spółki INIS i większe zyski spółki mail-media;
- **Luty 2012** - podpisanie umów z nowymi partnerami na współpracę (nowe domy mediowe), rozpoczęcie rekrutacji na account menagera;
- **Marzec 2012** - zatrudnienie Account Menagera i zmiany w strukturze pracowników mail-media;
- **Kwiecień 2012** – rozwój mail-media pod kątem kompetencji performance – udział w przetargach, m. in. przetarg na obsługę C&A;



- **Maj 2012** – podpisanie umowy z mBankiem;
- **Czerwiec 2012** – korzystne dla mail-media rozstrzygnięcie przetargu na obsługę C&A;
- **Lipiec 2012** - rozwój technologii do obsługi sklepu C&A on-line i rozpoczęcie współpracy;
- **Sierpień 2012** – zatrudnienie pracownika na stanowisko new biznes manager;
- **Wrzesień 2012** – nawiązanie współpracy w zakresie obsługi z outletem Fashion House;
- **Październik 2012** – nawiązanie współpracy w zakresie obsługi Kancelarii Koksztys;
- **Listopad 2012** - rozwój nowych kompetencji, szczególnie w zakresie obsługi sklepów on –line;
- **Grudzień 2012** – realizacja celu przychodowego za rok 2012.

3.5 Istotne wydarzenia w 2012 r. w jednostce powiązanej neronIT sp. z o.o.:

- **Styczeń 2012** - zakończenie wdrożenia systemu neron eRozrys w 7 oddziałach firmy Ablor; wdrożenie systemu neron eRozrys w firmie Metalmex; udział w targach IMM Koeln;
- **Luty 2012** - nawiązanie współpracy z Cobus GmbH z Niemiec w celu opracowania systemu do konfiguracji drzwi, okien i blatów roboczych, wykonanie analizy przedwdrożeniowej dla Lupus Elbląg, wykonanie strony internetowej dla Drewno-Hurt Chorzów, wdrożenie systemu neron CRM dla Śląskie Media Ruda Śląska, wykonanie kolejnych funkcjonalności dla Navigram BV - strona internetowa, wdrożenie systemu neron eRozrys w firmie Promix;
- **Marzec 2012** - uczestnictwo w targach CeBIT, nawiązaniu umowy z Invest Hotel - rozbudowa systemu CRM, wdrożenie strony oraz sklepu internetowego w firmie Korner;
- **Kwiecień 2012** - wdrożenie systemu neron Produkcji 3D w firmie Eko-Płyta, wdrożenie systemu neron eRozrys w jednym z oddziałów firmy Korner, wdrożenie systemu neron Produkcja 3D w firmie Korner, wdrożenie systemu neron CRM w firmie T-MONT, wdrożenie systemu neron eRozrys w firmie Chobot;
- **Maj 2012** - wdrożenie systemu neron Produkcja 3D w jednym z oddziałów firmy Korner, rozbudowa systemu neron eSKLEP dla firmy RuckZuck, udział w targach firmy Korner Wrocław;
- **Czerwiec 2012** - podpisanie umowy inwestycyjnej z SARE S.A., udział w targach firmy Korner Jasło,
- **Lipiec 2012** - opracowanie nowego produktu - neron ISOZ, kolejna rozbudowa systemu neron eSKLEP dla firmy RuckZuck;
- **Sierpień 2012** - wdrożenie systemu neron eRozrys w firmie CDW, wdrożenie systemu dedykowanego dla firmy PoccoLocco - Miasto z Rabatem;
- **Wrzesień 2012** - wdrożenie systemu neron Produkcja 3D w jednym z oddziałów firmy Korner, udział w targach firmy Metalmex "Trendy i Innowacje", mass-mailing dot. systemu ISOZ dla 6000 potencjalnych klientów;
- **Październik 2012** - pierwsze zagraniczne wdrożenie systemu neron eRozrys - ITS Ukraina, wdrożenie systemu neron CMS w firmie Aquadrom, wdrożenie systemu neron eRozrys w firmie SAS Stęszew i Lublin, wykłady dotyczące technologii internetowych dla meblarstwa na WST Katowice;
- **Listopad 2012** - wdrożenie systemu neron CMS w firmie Conbelts, wdrożenie systemu dedykowanego Trends EPH dla firmy Trends Trade Poland, udział w targach "Image design 2012" w Chorzowie;
- **Grudzień 2012** - wdrożenie systemu neron eRozrys w firmie Grass-Hopper.

IV. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną przez spółki należące do Grupy Kapitałowej działalnością:

4.1 Ryzyko związane z celami strategicznymi

Strategia Grupy Kapitałowej SARE S.A. na lata 2011-2015, zakłada utrzymanie przez spółkę SARE S.A. pozycji lidera rynku usług e-mail marketingu w Polsce. Dodatkowo rozwój spółek zależnych tj. spółki mail-media sp. z o.o., INIS sp. z o.o., Mobiquest sp. z o.o. oraz spółki powiązanej neronIT sp. z o.o., w ocenie Zarządu spółki SARE S.A. wpłynie korzystanie na rozwój całej Grupy Kapitałowej, a ponadto pozwoli również spółce SARE S.A. utrzymać pozycję lidera wśród podmiotów świadczących usługi z zakresu e-mail marketingu. Realizacja wspomnianych celów strategicznych powinna pozwolić na obniżenie kosztów działalności całej Grupy Kapitałowej, rozszerzenie zakresu docelowych odbiorców usług świadczonych przez poszczególne spółki w Grupie Kapitałowej. Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej zakłada także, iż Spółka SARE S.A., jak i spółki od niej zależne istotnie rozszerzą zakres prowadzonych działalności oraz stworzą mocne struktury Grupy Kapitałowej SARE S.A. Zarząd jednostki dominującej nie wyklucza pozyskania do struktur Grupy Kapitałowej innych podmiotów gospodarczych, w tym zarówno poprzez tworzenie nowych spółek w 100% zależnych od spółki SARE S.A., jak i poprzez inwestycje oraz zakup udziałów w spółkach działających już na rynku. Takie działania miały miejsce w roku 2012 kiedy to Zarząd spółki dominującej utworzył – w porozumieniu ze spółką Dom Badawczy Maison sp. z o.o. - nową spółkę zależną oraz nabył udziały w spółce powiązanej. Realizacja założeń strategii rozwoju Grupy Kapitałowej SARE S.A. uzależniona jest od zdolności wszystkich podmiotów funkcjonujących w ramach Grupy Kapitałowej do adaptacji do zmiennych warunków branży e-mail marketingu oraz reklamy internetowej, w ramach których spółki Grupy Kapitałowej prowadzą działalność. Do najważniejszych czynników wpływających na branżę, w której działają spółki Grupy Kapitałowej SARE S.A. można zaliczyć: zmiany o charakterze technologicznym, tendencje w rozwoju form komunikacji elektronicznej, innowacyjność konkurencyjnych spółek, a także przemiany na rynku marketingu internetowego, na którym pojawiają się nowe, alternatywne dla e-mail marketingu rozwiązania, jak również zmiany prawa, które mogą wpłynąć na sytuację SARE S.A. oraz spółek zależnych.

Działania prowadzone w ramach Grupy Kapitałowej, które okazały się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny, negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Grupy. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Grupę Kapitałową zależą od zdolności podmiotów wchodzących w jej skład, do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka organy spółki dominującej oraz spółek zależnych, na bieżąco analizują czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Grupy Kapitałowej, a w razie potrzeby podejmują niezbędne decyzje i działania. Ponadto, duże znaczenie dla realizacji celów strategicznych ma doświadczenie członków zarządu Spółki SARE S.A., którzy sprawują również funkcje członków zarządu w spółkach zależnych.

4.2 Ryzyko koniunktury w branży reklamy internetowej

Spółki działające w ramach Grupy Kapitałowej SARE S.A. prowadzą działalność w segmencie reklamy internetowej – poza spółką neronIT sp. z o.o. oraz Mobiquest sp. z o.o. Branża podlega wahaniom koniunkturalnym wynikającym z istnienia cykliów gospodarczych. Wpływ koniunktury na działalność spółek Grupy może objawiać się w postaci zmniejszonego popytu na usługi spółek. Przedsiębiorstwa będące odbiorcami oferty produktowej SARE S.A. oraz

Spółek zależnych, reagują na zmiany cyklu koniunkturalnego w postaci pogorszenia nastrojów rynkowych, poprzez redukcję kosztów, także w zakresie wydatków na reklamę, co może przełożyć się na ograniczenie przychodów ze sprzedaży wszystkich spółek, bądź też niższe marże nakładane na sprzedawane usługi. Wahania koniunktury w branży reklamy internetowej są więc pochodną zmian zachodzących w całej gospodarce oraz tego, jak postrzegana jest ta forma promocji przez przedsiębiorców w danym czasie. Spadek zainteresowania przedsiębiorców reklamą internetową może doprowadzić do spadku przychodów i pogorszenia sytuacji finansowej całej Grupy Kapitałowej SARE S.A. Zarząd jednostki dominującej dąży do minimalizacji ryzyka koniunktury poprzez zawieranie umów z odbiorcami usług na możliwie długie okresy, wykraczające swoimi ramami czasowymi poza występujące wahania koniunktury w branży reklamy internetowej.

4.3 Ryzyko związane z naruszeniem przepisów ustawy o ochronie danych osobowych

Spółka SARE S.A. oraz spółki zależne INIS sp. z o.o. oraz Mobiquest sp. z o.o. w swojej działalności otrzymują, przechowują i przekazują dane personalne osób fizycznych oraz prawnych, będących adresatami korespondencji elektronicznej, wysyłanej przez klientów SARE S.A., Mobiquest sp. z o.o. oraz INIS sp. z o.o. Baza zawierająca adresy mailowe oraz dodatkowe informacje o osobach, będących właścicielami tychże adresów, może być przedmiotem nadużyć ze strony samej SARE S.A. oraz jej spółek zależnych, ich klientów, pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwie spółek czy też osób trzecich. Kradzież i wykorzystanie powyższych danych może prowadzić do działań niezgodnych z interesem właścicieli adresów mailowych, jak również SARE S.A., Mobiquest sp. z o.o. oraz INIS sp. z o.o. Wskazane wyżej spółki jako podmioty odpowiedzialne za bezpieczeństwo posiadanej bazy informacji minimalizują to ryzyko poprzez stosowanie zabezpieczeń wewnętrznych funkcjonujących w ramach używanych przez spółki systemów informatycznych. Spółki zależne czerpią z doświadczeń „bardziej doświadczonej” spółki SARE S.A. i tym samym wprowadzają sprawdzone już metody i zabezpieczenia, celem zapewnienia swoim klientom oraz innym podmiotom jak najlepszej ochrony danych. W roku 2012 miał miejsce audyt bezpieczeństwa w spółce SARE S.A. przeprowadzony przez Bank Zachodni WBK. W wyniku przeprowadzenia audytu nie stwierdzono naruszenia ani nieuprawnionego udostępnienia danych należących do w/w Banku oraz jego klientów.

4.4 Ryzyko związane z wysyłką treści zastrzeżonych przepisami prawa

Model biznesowy SARE S.A. oraz jej spółki zależnej Inis sp. z o.o. polega na udostępnianiu klientom aplikacji do e-mail marketingu. Powoduje to, iż SARE S.A. oraz Inis sp. z o.o. mają ograniczony wgląd oraz możliwość ingerencji w treść wiadomości wysyłanych przez klientów. W związku z powyższym, istnieje ryzyko wysyłki przez klientów treści, które są obojętne przepisami prawa. Zaistnienie takiego scenariusza może wzbudzić zainteresowanie organów nadzoru oraz kontroli przestrzegania prawa, a także przełożyć się na kontrole tychże instytucji w zakresie zgodności świadczenia usług z wymogami. Zarząd Spółki podkreśla, iż zgodnie z przepisami polskiego prawa, za wszelkie treści wysyłane za pomocą aplikacji SARE i Inis oraz to do kogo wiadomości takie są kierowane, odpowiadają klienci Spółki (lub odpowiednio klienci spółki zależnej Inis sp. z o.o.), natomiast Spółka oraz Inis sp. z o.o. są jedynie dostawcami aplikacji.

W przypadku działalności polegającej na pośredniczeniu w realizacji kampanii reklamowych (usługa świadczona w ramach spółki zależnej mail-media sp. z o.o.) - także istnieje ryzyko wysyłki treści obojętnych przepisami prawa.

Spółka oraz spółki zależne mail-media sp. z o.o. oraz Inis sp. z o.o. sprawują kontrolę nad treściami wysyłanymi przez potencjalnych użytkowników.



Spółka Mobiquest sp. z o.o. przeprowadza w imieniu i na rzecz swoich klientów badania w formie ankiet, których treść jest przygotowywana przez samą spółkę, co skutkuje obniżeniem ryzyka wysłania informacji niezgodnych z prawem.

4.5 Ryzyko związane z konkurencją

Na krajowym rynku narzędzi do e-mail marketingu, na którym spółka dominująca operuje, funkcjonują cztery rozpoznawalne podmioty. Ryzyko konkurencji wynika z istniejącej w obrębie sektora konkurencji cenowej, a z drugiej strony konkurencji jakościowej (firmy nieustannie ulepszają oferowane narzędzia). Spółki SARE S.A. oraz INIS sp. z o.o. uzupełniają się nawzajem poprzez ich oferty usługowe: płatne narzędzie do e-mail marketingu o wysokich walorach jakościowych, czyli oprogramowanie SARE, oraz narzędzie Inis (funkcjonujące w ramach spółki zależnej Inis sp. z o.o.), oferowane klientom również w formie darmowej, w zamian za co przekazują oni informacje, przechowywane w rozbudowywanych w ten sposób bazach danych. Wdrożenie bezpłatnej wersji narzędzia Inis nastąpiło w celu zdobycia przewagi cenowej nad konkurencją. Obecność Grupy Kapitałowej w obydwu segmentach rynku (jakościowym i cenowym) pozwala jej spółkom na skuteczne konkurowanie w tych obszarach, dzięki czemu minimalizowane jest ryzyko związane z konkurencją. Ponadto spółka zależna mail-media sp. z o.o. poprzez organizowanie kampanii reklamowych oraz sprzedaż powierzchni reklamowych promuje usługi świadczone przez SARE S.A. oraz Inis sp. z o.o. Jednocześnie badania prowadzone przez spółkę Mobiquest sp. z o.o. spowodują wykorzystanie kolejnego narzędzia spółki SARE S.A. jakim są ankiety.

Ryzyko konkurencji występuje również ze strony takich podmiotów jak agencje interaktywne czy domy mediowe, które oferują kompleksowy zestaw usług z zakresu e-marketingu swoim klientom. W obszarze e-mail marketingu ich oferta ustępuje jednak w aspekcie jakościowym usługom świadczonym przez spółkę SARE S.A. Jednocześnie celem świadczenia usług konkurencyjnych w stosunku do domów mediowych, w ramach Grupy Kapitałowej została utworzona spółka zależna mail-media sp. z o.o.

Spółki funkcjonujące w ramach Grupy Kapitałowej minimalizują to ryzyko poprzez pogłębianie specjalistycznej wiedzy i know-how w obszarze e-mail marketingu, co stanowi przewagę konkurencyjną w stosunku do całościowej, aczkolwiek relatywnie powierzchownej oferty agencji interaktywnych i domów mediowych.

Kolejnym czynnikiem ryzyka związanym z konkurencją jest pojawienie się w Polsce podmiotów zagranicznych. Specyfika branży e-mail marketingu sprawia, iż czynniki geograficzne nie stanowią istotnych barier w prowadzeniu tego typu działalności za granicą. Stąd też istnieje ryzyko, że zagraniczne przedsiębiorstwa obejmą swym zasięgiem terytorium Polski i zdobędą pozycję rynkową w krajowym rynku kosztem rodzimych spółek, w tym SARE S.A., co może mieć wpływ na spadek liczby obsługiwanych odbiorców i w konsekwencji na wyniki finansowe Spółki SARE S.A. oraz całej Grupy Kapitałowej. Zarząd spółki dominującej minimalizuje niniejsze ryzyko poprzez wykorzystanie doświadczenia we współpracy z polskimi klientami, utrzymywanie długoterminowych relacji z kontrahentami oraz utrzymywanie przewag o charakterze cenowym i jakościowym nad konkurentami.

4.6 Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

Wszystkie spółki funkcjonujące w Grupie Kapitałowej świadczą swoje usługi na rzecz kilkuset podmiotów, a więc źródła ich przychodów są silnie zdywersyfikowane, a potencjalna utrata jednego z odbiorców nie będzie miała istotnego wpływu na przychody poszczególnych spółek oraz całej Grupy Kapitałowej. Ryzyko uzależnienia od pojedynczych podmiotów jest więc marginalne. Mimo to, spółki Grupy Kapitałowej nieustannie podnoszą jakość świadczonych usług, tak aby były one oceniane przez ich klientów jako atrakcyjne pod względem relacji jakościowo-kosztowej. Zabieg ten ma na celu minimalizację ryzyka utraty odbiorców, ze

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej SARE S.A.

szczególnym uwzględnieniem najważniejszych kontrahentów. Spółki starają się pozyskiwać nowych klientów oraz poszerzać swoją bazę odbiorców.

4.7 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną kraju

Zarząd spółki dominującej SARE S.A. stara się aby działalność operacyjna spółki SARE S.A. oraz spółek zależnych była ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której SARE S.A. oraz spółki zależne oferują swoje usługi. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność spółek Grupy Kapitałowej, można zaliczyć: tempo wzrostu PKB Polski, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową poszczególnych spółek oraz całej Grupy Kapitałowej. Zewnętrzny charakter tych wielkości powoduje, iż jedyną formą zabezpieczania się Grupy Kapitałowej przed niekorzystnymi zmianami jest bieżące monitorowanie wskaźników makroekonomicznych oraz podejmowanie działań dostosowujących strategię rozwoju do nowych warunków makroekonomicznych.

4.8 Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Polski system prawny charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. W szczególności na działalność spółki SARE S.A., mail-media sp. z o.o., Mobiquest sp. z o.o. oraz INIS sp. z o.o. potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje w zakresie prawa podatkowego, prawa handlowego, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, jak również uregulowań dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną. Ponadto wiele modyfikacji przepisów prawa wynika z dostosowywania prawa krajowego do norm prawa Unii Europejskiej. W związku z powyższym niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości w zakresie interpretacji dokonywanych zmian. Błędna interpretacja przepisów prawa może skutkować nałożeniem na którąś z w/w spółek kar lub sankcji administracyjnych, bądź finansowych.

W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Zarząd spółki dominującej na bieżąco przeprowadza audyty wewnętrzne, skierowane na badanie zgodności stosowanych aktualnie przepisów przez spółki Grupy Kapitałowej z bieżącymi regulacjami prawnymi.

V. Powiązania organizacyjne, kapitałowe i personalne Grupy Kapitałowej SARE S.A.

5.1 Powiązania kapitałowe

Spółka jest podmiotem dominującym w stosunku do Inis sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, Mobiquest sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku oraz spółki mail-media sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku. Ponadto spółka jest powiązana ze spółką neronIT sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach.

Na dzień sporządzenia sprawozdania udział SARE S.A. w kapitale zakładowym oraz głosach na zgromadzeniu wspólników Inis sp. z o.o. oraz mail-media sp. z o.o. wynosi 100,00%, w spółce Mobiquest sp. z o.o. 50,00%, a w spółce neronIT sp. z o.o. 33,43%. Zawiązanie spółki Inis sp. z o.o. miało miejsce w dniu 13 maja 2010 r. a spółki mail-media sp. z o.o. w dniu 30.03.2011 r. Spółka Inis sp. z o.o. została zawiązana przez SARE S.A. w celu budowy i rozwoju narzędzia Inis – system mailingowy o intuicyjnych funkcjonalnościach oraz w pełni zautomatyzowanym procesie zakładania kont i realizowania płatności. Narzędzie Inis funkcjonuje głównie w segmencie cenowym (bezpłatnym) rynku e-mail marketingu – część klientów korzysta z płatnej wersji narzędzia Inis. Założenie spółki zależnej Inis sp. z o.o.

