



digitree group

we are technology driven
communication group

technology
driven

jesteśmy grupą reklamową
z technologią w dna



technology
driven



technology
driven

inis

agencja realizująca cele sprzedażowe i wizerunkowe, łącząca własne dane i sieć afiliacyjną z wiodącymi systemami reklamowymi

sare

zaawansowany system mailingowy z możliwością automatyzacji i segmentacji

salelifter

agencja budująca, zarządzająca i monetyzująca bazy danych

sales intelligence

digitalowy dom mediowy, który łączy strategię, dane, performance, analitykę i szkolenia, celem wzrostu sprzedaży i wzmocnienia wizerunku

fast white cat

e-commerce software house projektujący i wdrażający rozwiązania oparte o Magento 2

euvic buzz*

monitoring i ochrona reputacji marki – na bieżąco i na dużą skalę

euvic organic search*

agencja SEO oferująca kompleksowe wsparcie w pozycjonowaniu: audyty SEO, optymalizacja treści, backlinki

euvic digital*

agencja łącząca digital, kreatywność i storytelling z influencer marketingiem

*w procesie akwizycji



pracujemy z:



Amica

mBank



SONY



4F

oriflame
natural swedish cosmetics



PROSTO.



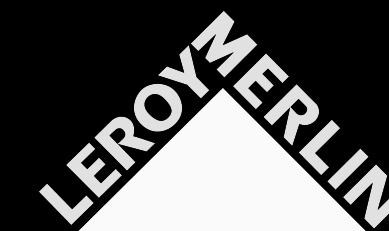
DANONE



eobuwie.pl



GRYCAN®



natura

briju
od 1920

PANDORA

L'OCCITANE
EN PROVENCE

OSHEE

NOTINO



technology
driven

fakty i liczby

240+ specjalistów*

doświadczony zespół ekspertów

80mln przychodów rocznie

działalność na rynku polskim i zagranicznym

8 spółek*

zintegrowane rozwiązania

20 lat doświadczenia

zaufali nam klienci z różnych branż

*3 spółki w procesie akwizycji



technology
driven

nasze wartości

zaangażowanie

budujemy długoterminowe relacje oparte na zaufaniu – wielu klientów współpracuje z nami od lat.

efektywność

skupiamy się na dostarczaniu mierzalnych rezultatów i realizacji celów biznesowych klientów.

kompleksowość

oferujemy holistyczne podejście – łączymy strategię, kreację i technologię w spójne działania marketingowe.

odpowiedzialność i zorientowanie na cel

bierzemy odpowiedzialność za wyniki naszych działań – myślimy biznesowo, działamy skutecznie i konsekwentnie.

szczerłość i transparentość

działamy w sposób otwarty i uczciwy – zarówno w relacjach z klientami, jak i wewnątrz organizacji.



technology
driven

co nas wyróżnia?

technologia + dane + ludzie

unikalne połączenie autorskich narzędzi, analityki i eksperckiego know-how.

pełen łańcuch usług digital

od strategii i kreacji po technologię i realizację kampanii.

własne produkty martech

rozwijane i wdrażane w modelu B2B, B2C i C2C.

doświadczenie międzybranżowe

e-commerce, finanse, motoryzacja, retail.

globalne standardy i partnerstwa

posiadamy licencje, certyfikaty oraz współpracujemy z wiodącymi dostawcami usług na rynkach międzynarodowych.

wsparcie AI

wszystko czego potrzebują klienci w digital – zebrane w jednej, spójnej ofercie, wspartej AI.



technology
driven

notowani na GPW

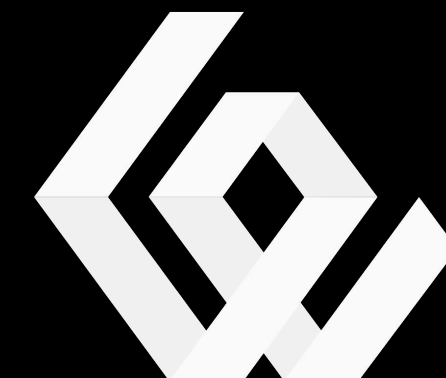
Digitree Group jest notowana na głównym rynku GPW od 2016 roku.

dzięki obecności na głównym parkiecie GPW jesteśmy bardziej wiarygodni, transparentni i stabilni finansowo,
co zwiększa naszą atrakcyjność dla klientów oraz partnerów biznesowych.



digitree

×



GPW

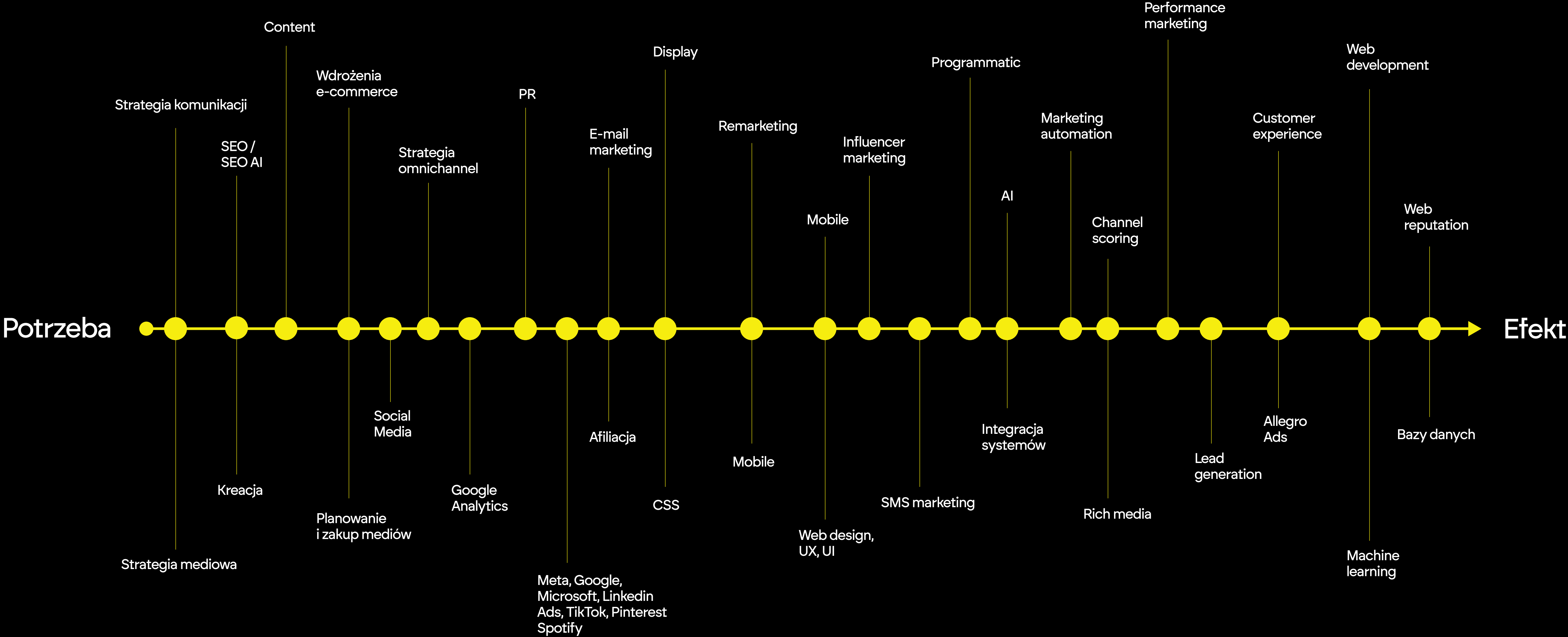


technology
driven

nasze obszary



technology
driven



technology
driven

doświadczony zespół



Krzysztof Duda
Salelifter

Mateusz Jeżyk
Sales Intelligence

Krzysztof Malecki
JU: / Euvic Digital

Tobiasz Wybraniec
Digitree Group

Przemysław Marcol
Digitree Group

Karolina Macionczyk
SARE

Roman Grygierek
INIS/Salelifter

Jacek Konsek
INIS

nasze marki

w naszej grupie prowadzimy klientów od celu po efekt – dostarczając kompleksowe rozwiązania i biorąc odpowiedzialność za ich realizację.

sare

zaawansowany system
mailingowy z możliwością
automatyzacji i segmentacji

inis

DIGITREE GROUP

agencja realizująca cele sprzedażowe
i wizerunkowe, łącząca własne dane
i sieć afiliacyjną z wiodącymi systemami
reklamowymi

EUVIC

Digital

agencja łącząca digital,
kreatywność i storytelling
z influencer marketingiem

EUVIC

Buzz

monitoring i ochrona reputacji marki
– na bieżąco i na dużą skalę

'Fast White Cat

DIGITREE GROUP

e-commerce software house
projektujący i wdrażający
rozwiązania oparte o Magento 2

SaleLifter

DIGITREE GROUP

agencja budująca, zarządzająca
i monetyzująca bazy danych



sales_intelligence°

digitalowy dom mediowy, który łączy strategię, dane,
performance, analitykę i szkolenia by napędzać sprzedaż
i wzmacniać wizerunek

EUVIC

Organic Search

agencja SEO oferująca kompleksowe
wsparcie w pozycjonowaniu: audyty
SEO, optymalizacja treści, backlinki

*w procesie akwizycji



technology
driven

e-commerce software house

'Fast White Cat
DIGITREE GROUP

tworzenie i rozwój sklepów Magento2

profesjonalne platformy e-commerce

integracje z ERP, CRM i systemami logistyki

kompleksowe rozwiązania biznesowe

rozwiązania PWA i mobile first

nowoczesne podejście do e-commerce

obsługa utrzymaniowa i rozwój aplikacji

ciągłe wsparcie techniczne

 **FAKRO**

4F

DANONE


 **Archicom**
ECHO GROUP

natura

 **SELENA**[®]
GLOBAL EXPERIENCE



technology
driven

zaawansowany system mailingowy

sare

wielokanałowość

e-mail, SMS, profil 360, web push, ankiety, analiza efektywności kampanii

wszystkie typy komunikacji

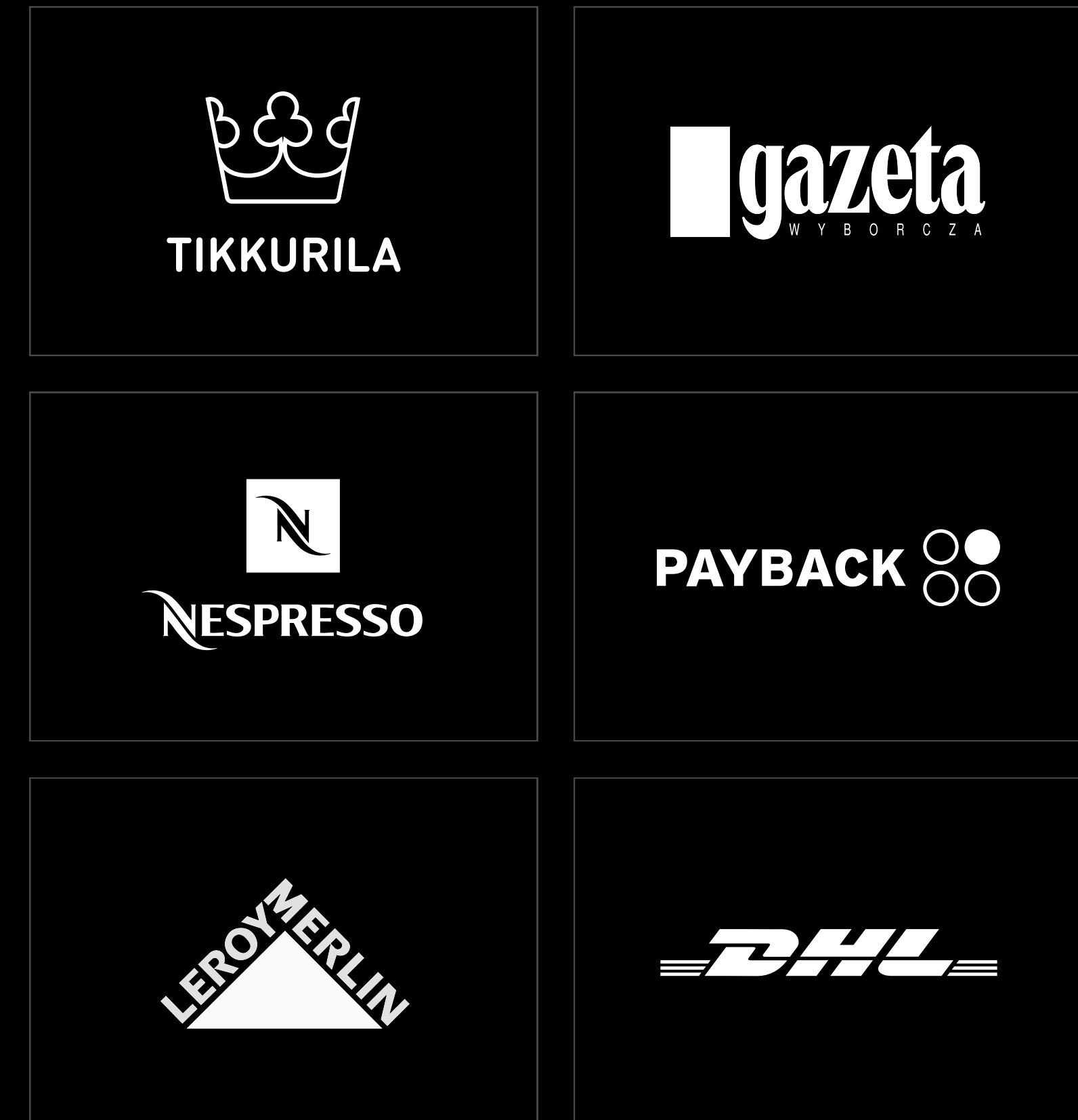
transakcje, sprzedaż, edukacja, marketing, PR, regulaminy, windykacja, informacje pracownicze, kody rabatowe i autoryzacyjne

lead generation

formularze online i mobilna aplikacja do zbierania leadów offline

zaawansowana analityka i raportowanie

bogata historia wysyłek, szeroki przekrój danych, scoring, segmentacje, flow charty, grupy kontrolne, automatyzacja raportów, API, Webhook



technology
driven

digitalowy dom mediowy



kampanie performance i wizerunkowe

od sprzedaży po budowanie marki – kampanie w Google Ads, Social Ads, Microsoft Ads, Allegro Ads i programmatic, zawsze z naciskiem na efekt oraz dane

strategia mediowa

precyzyjnie dopasowany plan działania – kanały, formaty i budżety wybrane pod konkretne cele biznesowe oraz grupy odbiorców

planowanie i zakup mediów

dobór kanałów i formatów – digitalowych i offline – w oparciu o cele kampanii. media planowane, kupowane oraz optymalizowane w modelach aukcyjnych i programmatic

dane i analityka

pomiar skuteczności kampanii w oparciu o dane z wielu źródeł. zaawansowane raporty, dashboards, atrybucja, wdrożenia tagów i analiza ścieżek użytkownika

OSHEE



PROSTO.

Amica



GRYCAN®



technology
driven

kampanie digital – różne media i technologie oparte na danych



budujemy świadomość brandu

display, native ads, rich media, video, audio, OOH

generujemy wartościowy traffic

kampanie mailing, audience, mobile, push, SMS

dostarczamy konwersje

programy partnerskie, lead generation, afiliacja

realizujemy działania niestandardowe

Vinted, Pinterest, Spotify, VOD



WITTCHEN



eobuwie.pl



technology
driven

skalowanie sprzedaży przez dane

SaleLifter
DIGITREE GROUP

e-mail marketing

realizacja 80% kampanii e-mail marketingowych
dostępnych na polskim rynku dla naszych klientów

lead generation

budowanie baz oraz dostarczanie leadów sprzedażowych
dla naszych partnerów

monetyzacja baz danych

wykorzystanie baz kontaktów partnerów w kampaniach
performance oraz e-mail marketingowych



technology
driven

agencja kreatywno-digitalowa

EUVIC*
Digital

tworzenie strategii marki

budowanie spójnej tożsamości marki

influencer marketing, social media

wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych

kampanie kreatywne i content marketing

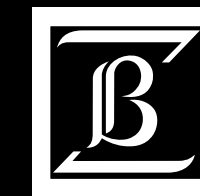
angażujące treści i materiały reklamowe

eventy, ambienty, produkcje digital

kompleksowa realizacja projektów



mBank



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



Hewlett Packard
Enterprise

Haier

Canon

*w procesie akwizycji



technology
driven

kompleksowe wsparcie w pozycjonowaniu

EUVIC*
Organic Search

audyty SEO i techniczne przeglądy stron

identyfikacja barier w widoczności i wydajności

optymalizacja treści i UX-SXO

tworzenie i dostosowywanie treści pod wyszukiwarki i użytkowników

budowa i zarządzanie backlinkami

wzmacnianie autorytetu domeny

koordynacja i monitorowanie zmian oraz wyników

wdrażanie działań i analizowanie KPI


Moris



 MURAPOL



MHC MOBILITY

 **eFaktor**
FINANSOWANIE BIZNESU

*w procesie akwizycji



technology
driven

monitoring i ochrona reputacji marki

EUVIC*

Buzz

zarządzanie reputacją online

analiza wzmianek i opinii o marce w sieci

moderacja forów i profili społecznościowych

kontrola treści i zapobieganie kryzysom wizerunkowym

depozycjonowanie negatywnych treści

ograniczanie widoczności niekorzystnych opinii

tworzenie strategii zarządzania opinią w internecie

tworzenie planów poprawy postrzegania marki

*w procesie akwizycji



technology
driven

nagrody i wyróżnienia



technology
driven

strategiczne partnerstwa i certyfikaty



Comparison Shopping
Premium Partner



adform



Adobe

2025



Microsoft Advertising

Elite Partner



TikTok Shop
Partner



Meta



technology
driven

zróbmy razem coś **wielkiego!**

Digitree Group S.A.

ul. Raciborska 35a,
44-200 Rybnik

digitree.pl
biuro@digitree.pl



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)

technology
driven