



Prezentacja Grupy Digitree Group

Wyniki za 2021 rok

Co nas wyróżnia?

Nasza wiedza i doświadczenie mają przekrojowy charakter, jesteśmy unikalnie pozycjonowani na rynku.

Digital 360

**Autorskie
technologie**

**Software
house**

**Zasoby
bazodanowe**

**Partnerstwa
technologiczne**

Grupa Digitree Group

Gdzie jesteśmy i jak wiele osiągnęliśmy w ostatnich latach.

17 lat

doświadczenia w tworzeniu
technologii wspierającej
transformację cyfrową

6 lat

na GPW, wcześniej od 2011 roku
notowana na NewConnect

51%

przychodów z e-commerce

Grupa Digitree Group

Nasze bieżące wyniki odzwierciedlają dynamikę rynku, na którym operujemy.

67 mln

PLN skonsolidowanych
przychodów w 2021 r.

+23,6%

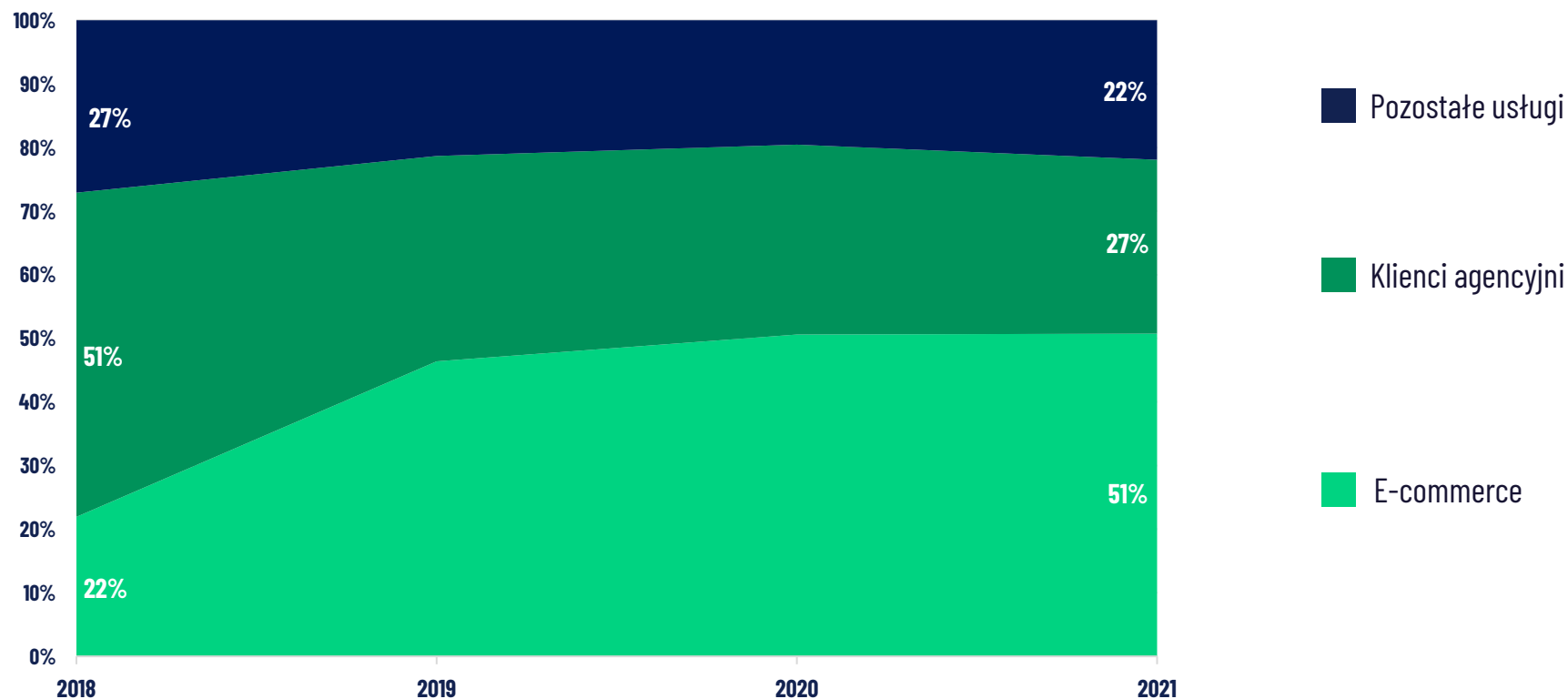
skonsolidowanych
przychodów w 2021 r.
(+13 mln PLN)

+20,3%

Wzrost EBITDA w 2021 r.
(do poziomu 3,8 mln PLN)

Ewolujemy w stronę biznesu e-commerce

Rosnący udział usług dla branży e-commerce jest elementem naszej strategii.



Udział poszczególnych segmentów w przychodach Grupy Kapitałowej w %

Działalność Grupy Kapitałowej Digitree Group

Segmentacja jest kluczem do zrozumienia potrzeb naszych Klientów.

01

ENTERPRISE

Wdrożeniowiec i ekspert

Dla kogo?

Duży klient korporacyjny

Co?

Strategiczne wdrożenia platform i marketing automation

Jak?

Rozwiązania odpowiadające na specyficzne potrzeby klienta w danej branży

Przykładowi klienci:

Koutigo

FAKRO

LEROMERLIN

02

E-COMMERCE 360

Partner i kompleksowy dostawca

E-commerce dysponujący skalą wymagającą rozwiązań systemowych

Ekosystem Digitree Group u Klienta

One-Stop-Shop
Cała ekspertyza w jednym miejscu

Przykładowi klienci:

Humana
dla mamy i dla mnie

GRAAL

PGE

Sopro

03

MEDIUM & SMALL

Dostawca rozwiązań

Small & Medium Enterprises

Rozwiązania gotowe (SaaS)

Demokratyzujemy technologię, bazując na wdrożeniach dla największych, udostępniamy produkt dla mniejszych

Przykładowi klienci:

DENI CLER
MILANO

L'OCCITANE
EN PROVENCE

04

MEDIA AGENCIES

Partner merytoryczny

Klient agencyjny, domy mediowe

Media w różnych formatach rozliczeniowych

Szeroki katalog rozwiązań digitalowych i narzędzi dopasowanych do oczekiwań klientów i branż

Przykładowi klienci:

groupm

HAVAS

dentsu

Omnicom
MediaGroup

PUBLICIS
GROUPE

Strategia 2021- 2023

WIZJA

Będziemy liderem transformacji cyfrowej w obszarze marketingu i sprzedaży w Europie



MISJA

Bierzemy odpowiedzialność za sukces naszych Klientów w cyfrowym świecie

Strategia 2021- 2023

Cele, aspiracje i filary strategii. Wzmacniamy przewagi konkurencyjne i rozwijamy kompetencje w ramach Grupy.



DLACZEGO?	WIZJA: Będziemy liderem transformacji cyfrowej w obszarze marketingu i sprzedaży w Europie					
	MISJA: Bierzemy odpowiedzialność za sukces naszych Klientów w cyfrowym świecie					
CO?	Rozwój produktów wdrożeniowych		Internacjonalizacja biznesu Grupy oraz naszych Klientów		Ekosystem Digitree Group dla e-commerce	
JAK?	Najwyższe standardy usług i obsługi Klienta	Innowacyjność i ciągłe doskonalenie produktów i procesów	Integracja Grupy poprzez narzędzia i procesy	Wspólna strategia marketingowa	Rozwój zasobów ludzkich	Zrównoważony rozwój

Co chcemy osiągnąć?

Cele finansowe Zarządu Digitree Group.

Średnioroczny wzrost przychodów

ze sprzedaży Grupy Kapitałowej

na poziomie 17%

w latach 2021-2023



Średnioroczny wzrost

skonsolidowanej EBITDA

na poziomie 25%

w latach 2021-2023

Realizacja założeń w 2021 roku

Strategia 2021-2023

Cele finansowe Zarządu:
wzrost przychodów o 23,6%
(względem zapowiadanych
w Strategii 17% w latach 2021-2023)
wzrost EBITDA o 20,3%
(względem 25% w powyższym
przedziale czasowym zapowiadanych
w Strategii).



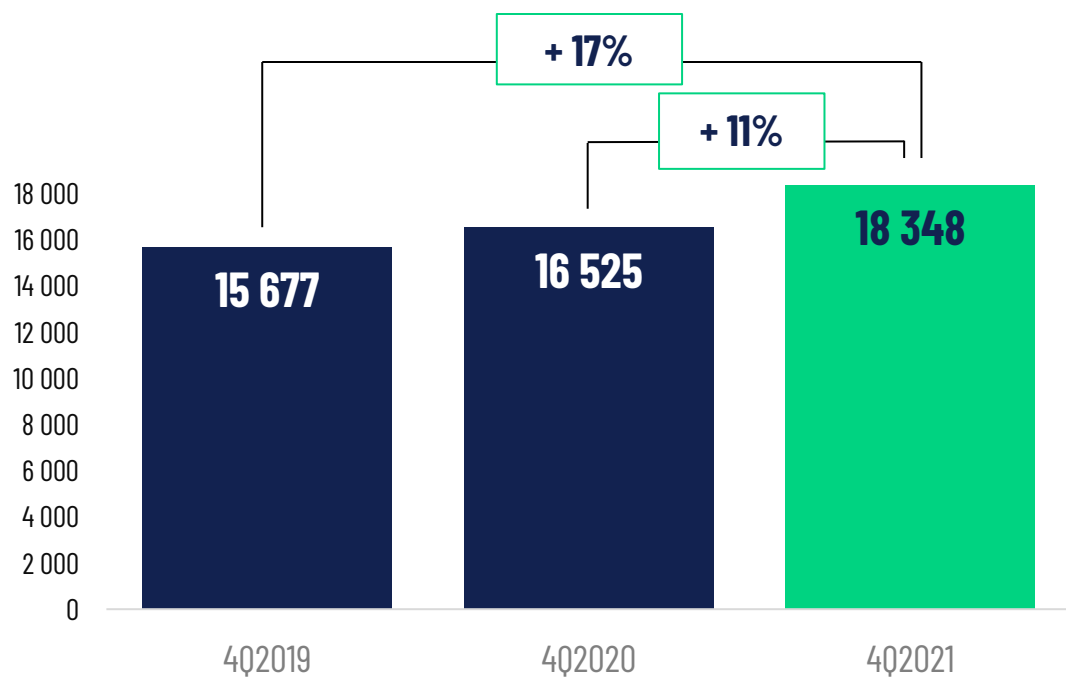
**Wzrosty r/r w poszczególnych
filarach rozwojowych Grupy:**
1. Produkty wdrożeniowe 63%,
2. Internacjonalizacja biznesu 78%,
3. Ekosystem e-commerce 47%
względem 20-25% zakładanych
w Strategii.



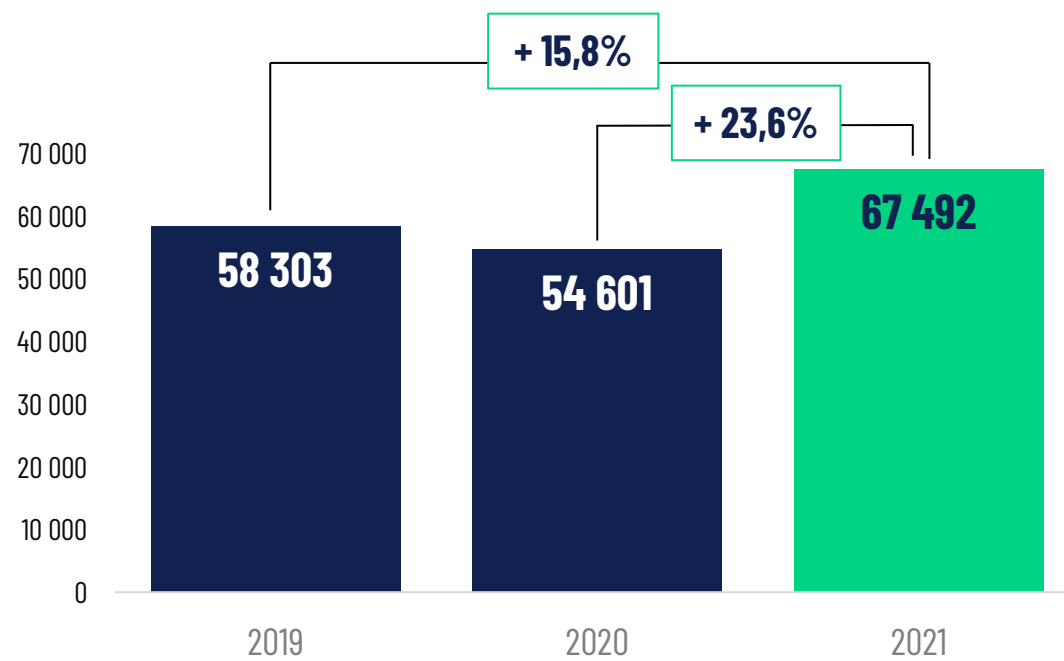
**Realizacja celów
zrównoważonego rozwoju:**
monitorowanie emisji CO2,
wskaźnik satysfakcji
pracowników, NPS u klientów,
wskaźnik równości
wynagrodzeń, plan wsparcia dla
organizacji non profit, grupa
ESG.

Wyniki Grupy Kapitałowej Digitree Group

Przychody ze sprzedaży 4Q (tys. zł)

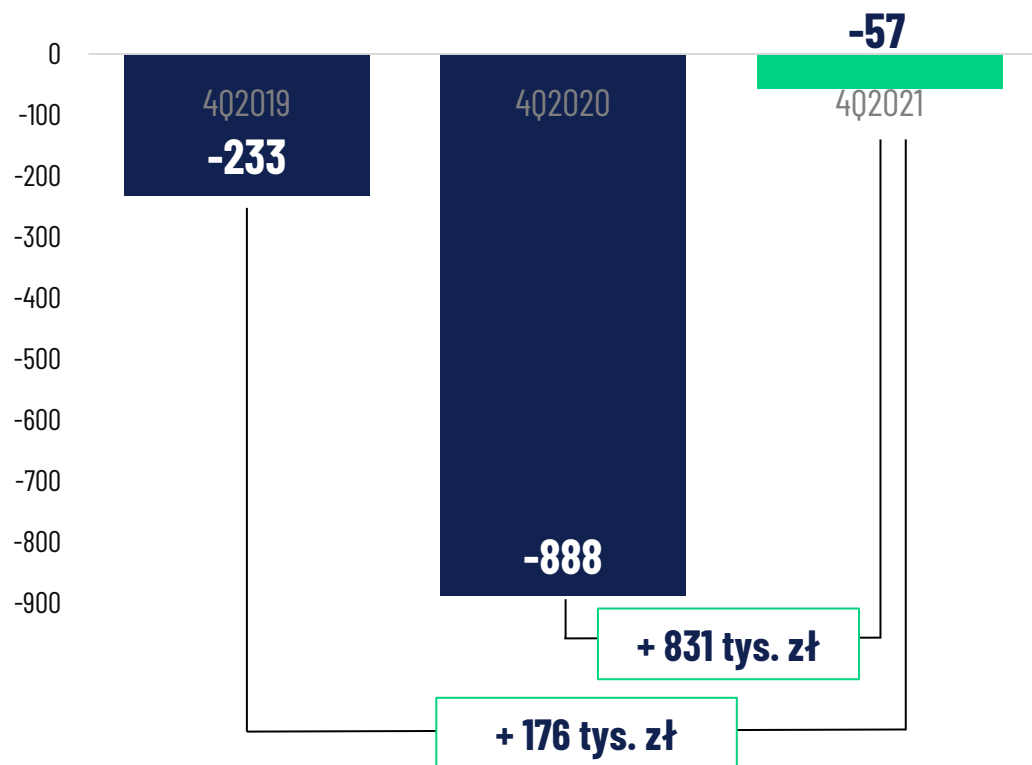


Przychody ze sprzedaży (tys. zł)

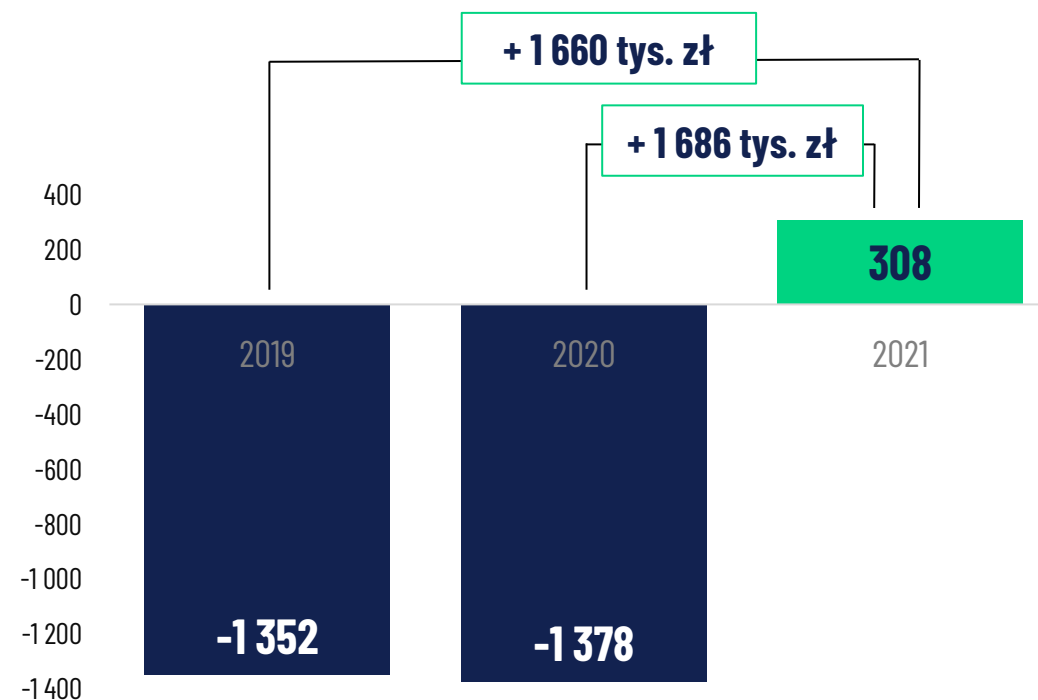


Wyniki Grupy Kapitałowej Digitree Group

Zysk (strata) netto 4Q (tys. zł)

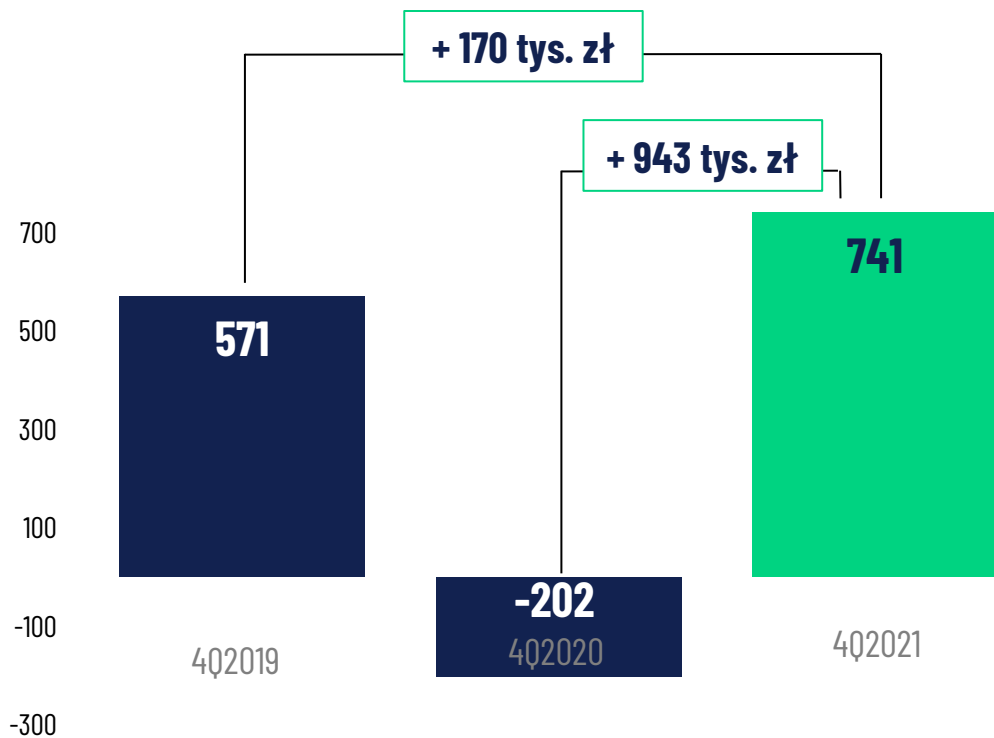


Zysk (strata) netto (tys. zł)

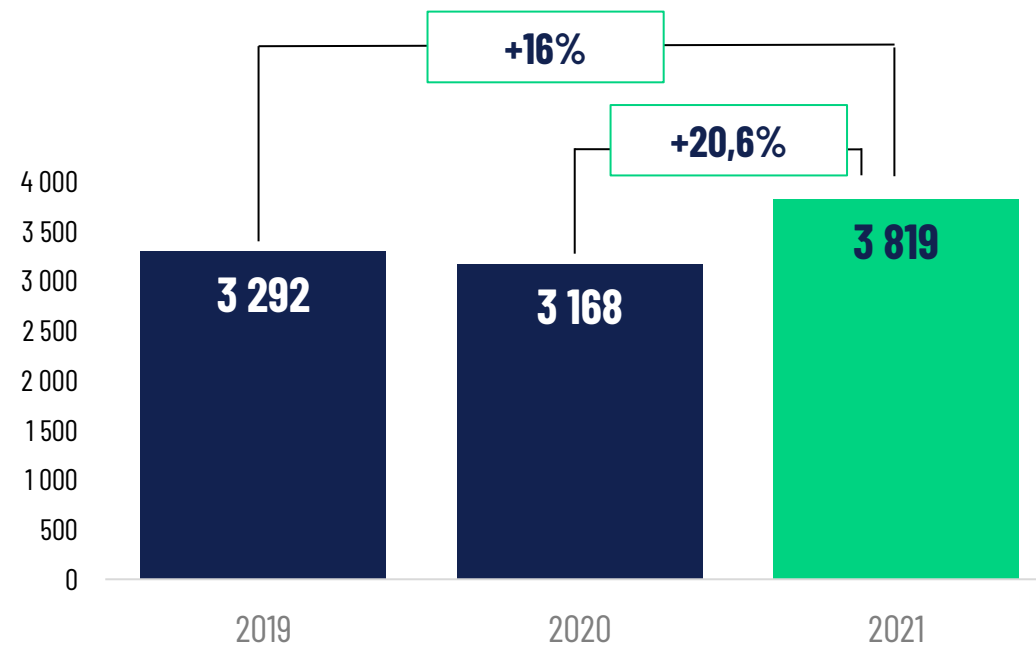


Wyniki Grupy Kapitałowej Digitree Group

EBITDA 4Q (tys. zł)

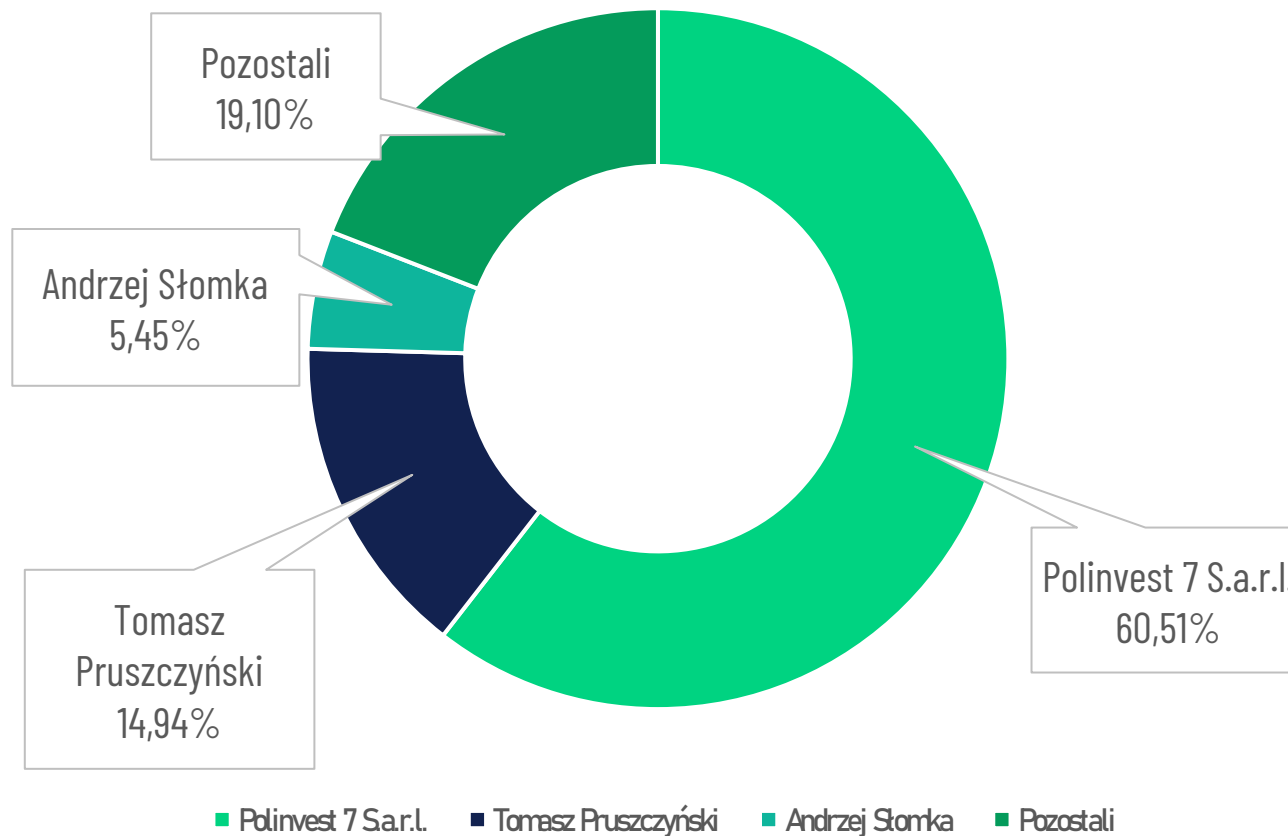


EBITDA (tys. zł)



Akcjonariat Digitree Group S.A.

Stabilny, wspierający Spółkę akcjonariat.



Liczba wszystkich akcji: 2 485 775

Free float: 19,10%

Kurs akcji Digitree Group S.A.



obecnie:
8,80 zł*

Liczba wszystkich akcji: 2 485 775

Kapitalizacja*: 21 874 820 zł

Średni kurs 2019 r.: 5,09 zł

Średni kurs 2020 r.: 5,94 zł

Średni kurs 2021 r.: 7,28 zł

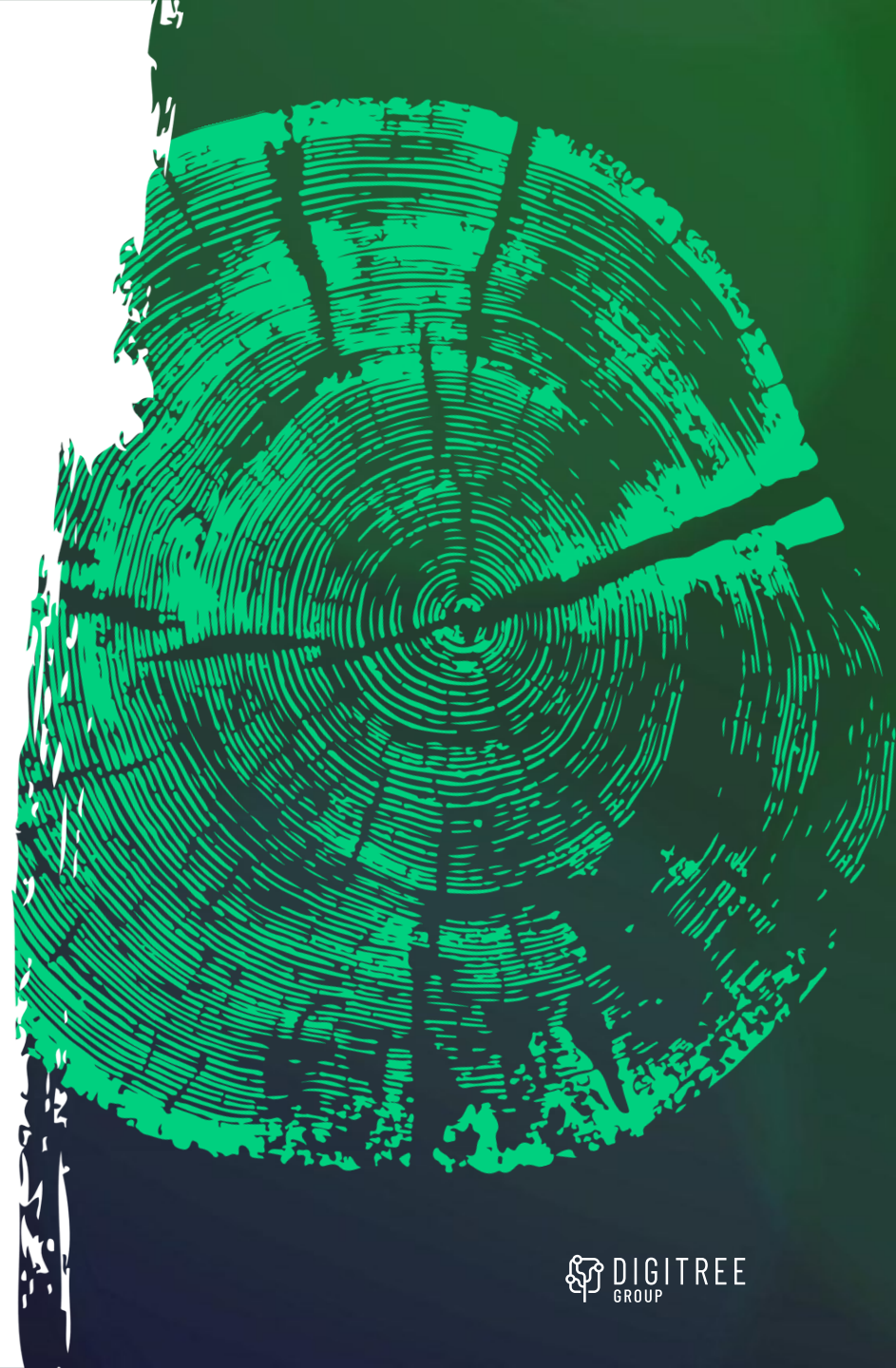
*Dane na dzień 14.04.2022 r.

Średni kurs ważony wolumenem

Źródło: 4brokernet.gpw.pl

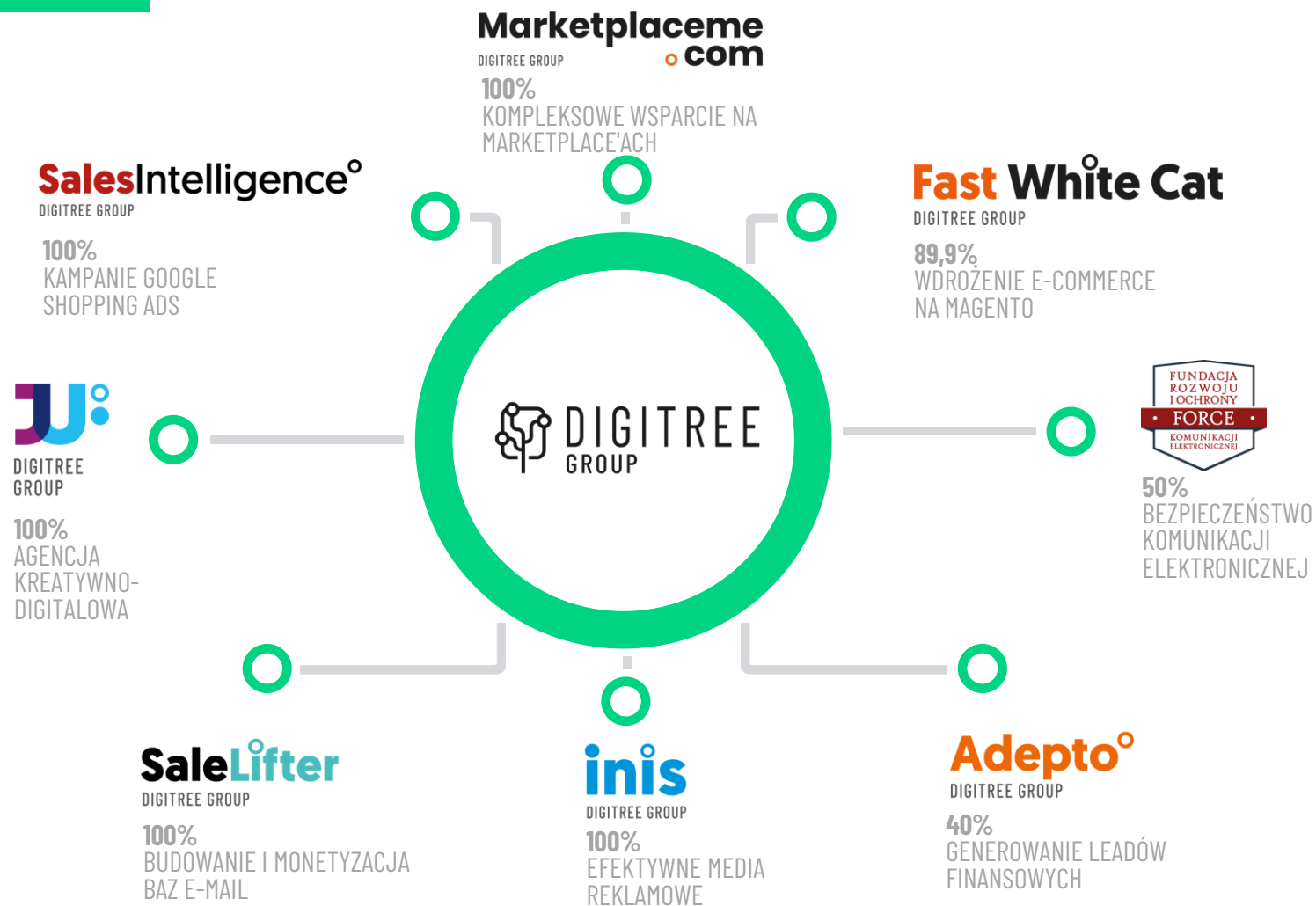
Dywidenda i polityka inwestycyjna

Grupa zamierza **zatrzymać przyszłe zyski w celu realizacji potrzeb inwestycyjnych** i wzmocnienia swojej konkurencyjności. Grupa będzie na bieżąco weryfikować swoją politykę w zakresie dywidendy, ale nie przewiduje ogłoszenia ani wypłaty dywidendy w przewidywalnej przyszłości.



Naszą siłą jest silna Grupa

Odpowiadamy za sukces partnerów biznesowych w e-commerce



*Udział liczony pośrednio przez INIS sp. z o.o.

Do Grupy należy również spółka SARE GmbH, która obecnie jest w procesie likwidacji.

SARE GmbH i Fundacja Rozwoju i Ochrony Komunikacji Elektronicznej nie są konsolidowane

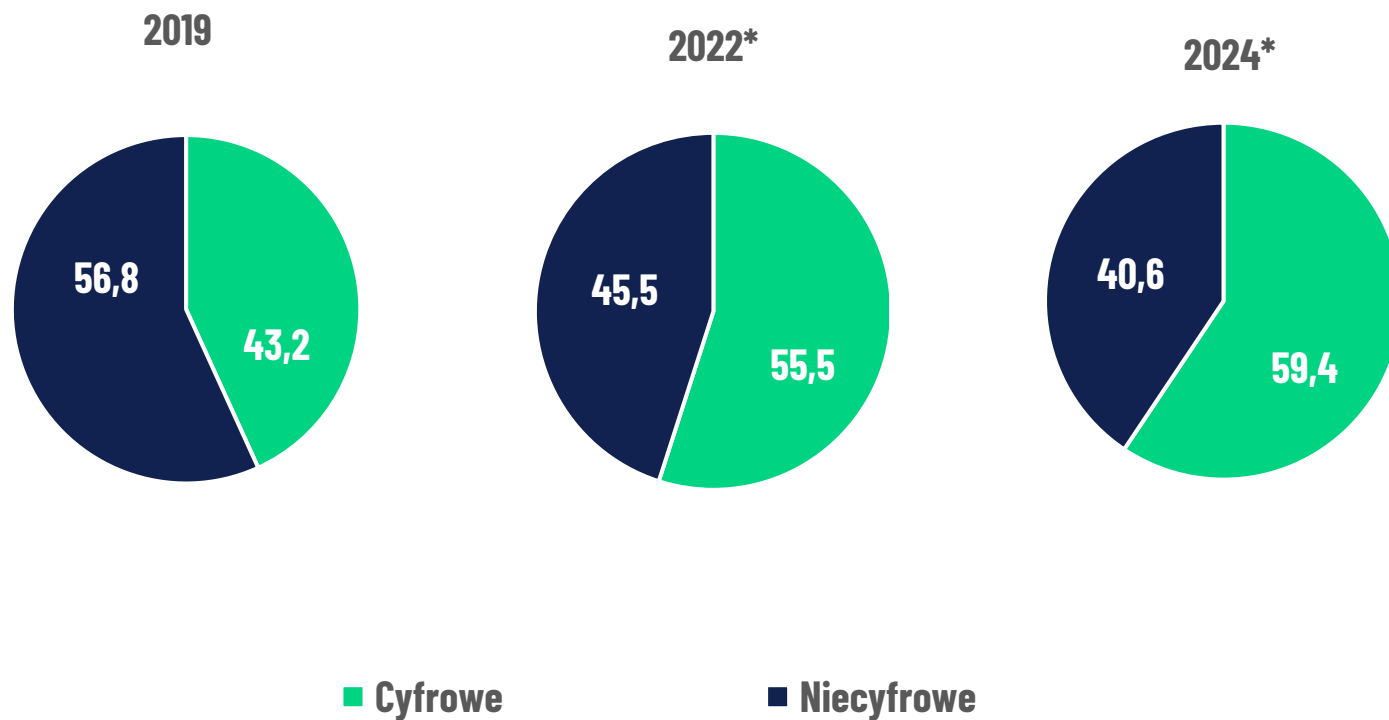
Dlaczego Digitree Group jest w doskonałym momencie?

Wartość rynku e-commerce w Polsce 2020 vs 2026

83 MLD PLN vs 162 MLD PLN

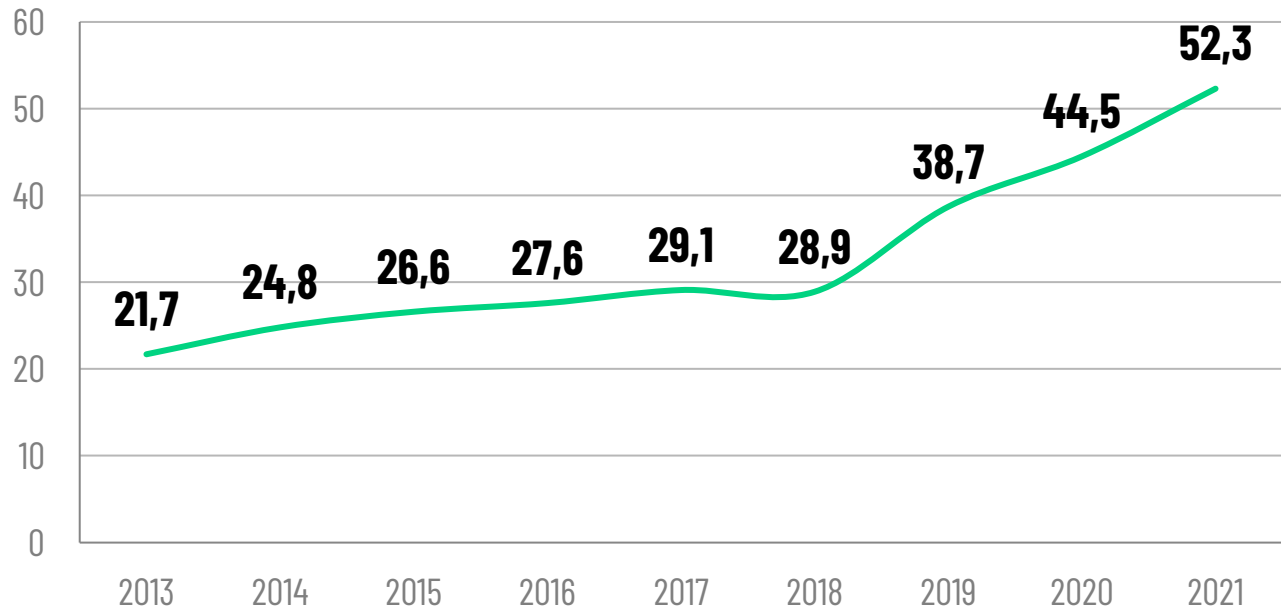
Źródło: Strategie, które wygrywają. Raport PwC

Zmiany w udziale globalnych wydatków na reklamę (%)



Źródło: Dentsu, <https://media.dentsu.pl/174574-rynek-reklamy-na-swiecie-wzrosnie-w-2022-o-92>
*prognozy

Liczba e-sklepów w Polsce



Częstotliwość zakupów online – zachowanie użytkowników

85%

Polaków po zakończeniu pandemii **nie zamierza zmniejszyć** częstotliwości e-zakupów.

Źródło: Strategie, które wygrywają. Raport PwC

Nasz rynek rośnie i jest atrakcyjny!



Najważniejsze wydarzenia w 2022 r.:

21.04.2022 r. godz. 12:00 – czat inwestorski w SII

19.05.2022 r. – raport za Q1 2022

07.09.2022 r. – raport za H1 2022

21.11.2022 r. – raport za Q3 2022



E-COMMERCE WE TRUST

Digitree Group S.A.
Ul. Raciborska 35a
44-200 Rybnik
Tel. + 48 32 42 10 180
relacjeinwestorskie@digitree.pl

Agnieszka Grodoń
Manager ds. Relacji Inwestorskich i Public Relations
Tel. 519 190 216
a.grodon@digitree.pl