

# Grupa Kapitałowa Digitree Group

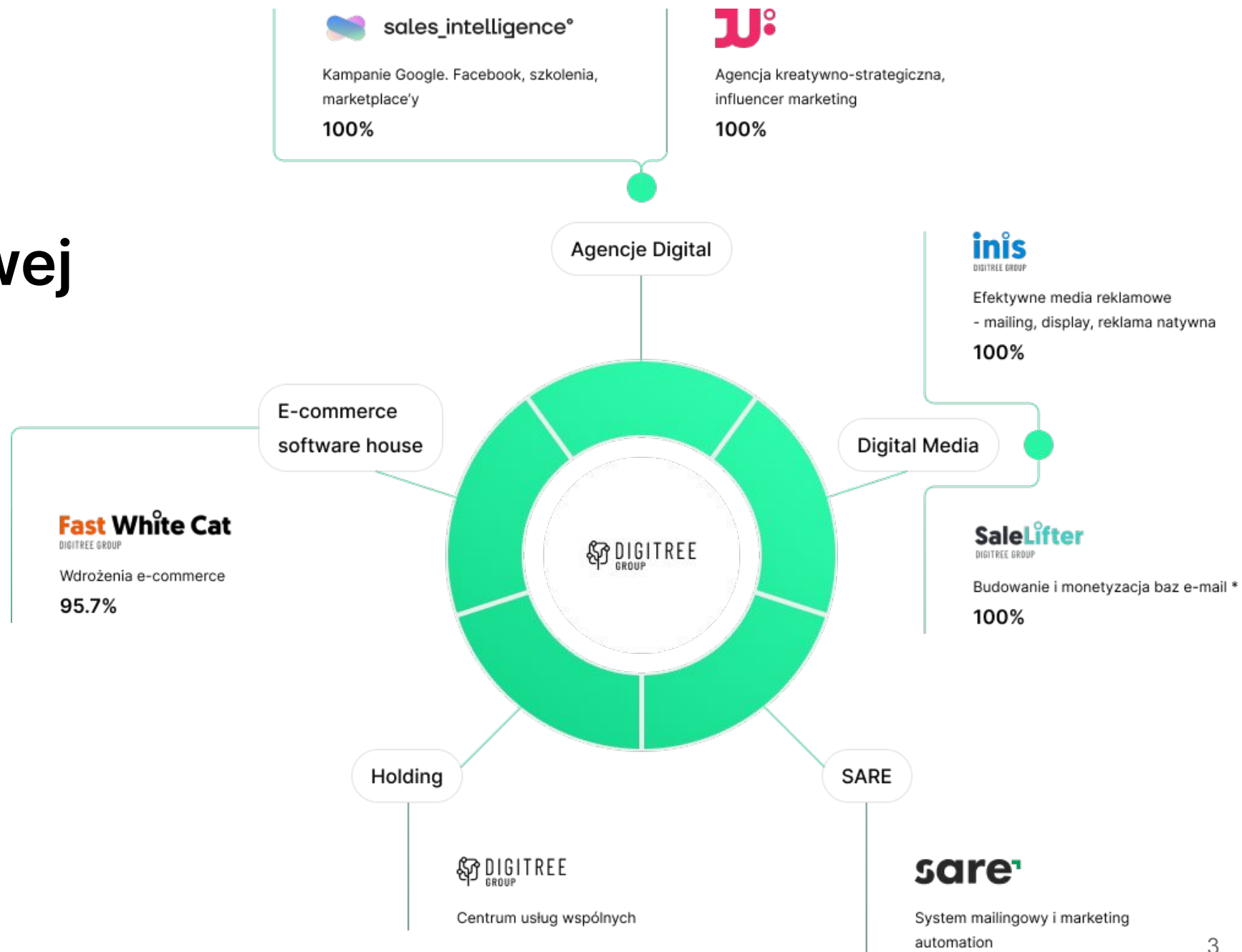
Kim jesteśmy?





- Zintegrowana grupa projektów z dziedziny digital marketingu i software developmentu,
- Autorskie narzędzia (m.in. system mailingowy i marketing automation – SARE),
- Wiodąca pozycja w niszy mediów reklamowych w kanale mailingu (bazy własne i afiliacja),
- Znaczna ekspozycja na dynamicznie rosnący rynek e-commerce (40% przychodów generowanych przez klientów z tego segmentu),
- Lider rynkowy w Polsce w segmencie wdrożeń sklepów e-commerce w technologii Magento 2,
- Budowanie silnej pozycji w segmencie agencji kreatywno-strategicznej i agencji performance'owej,
- Kompetencje, wiedza i doświadczenie ok. 250 pracowników i współpracowników,
- Notowana na GPW od 2016 roku (na NewConnect od 2011 roku),
- Przychody: PLN 89.5M, marża bezpośrednia: PLN 53.2M.

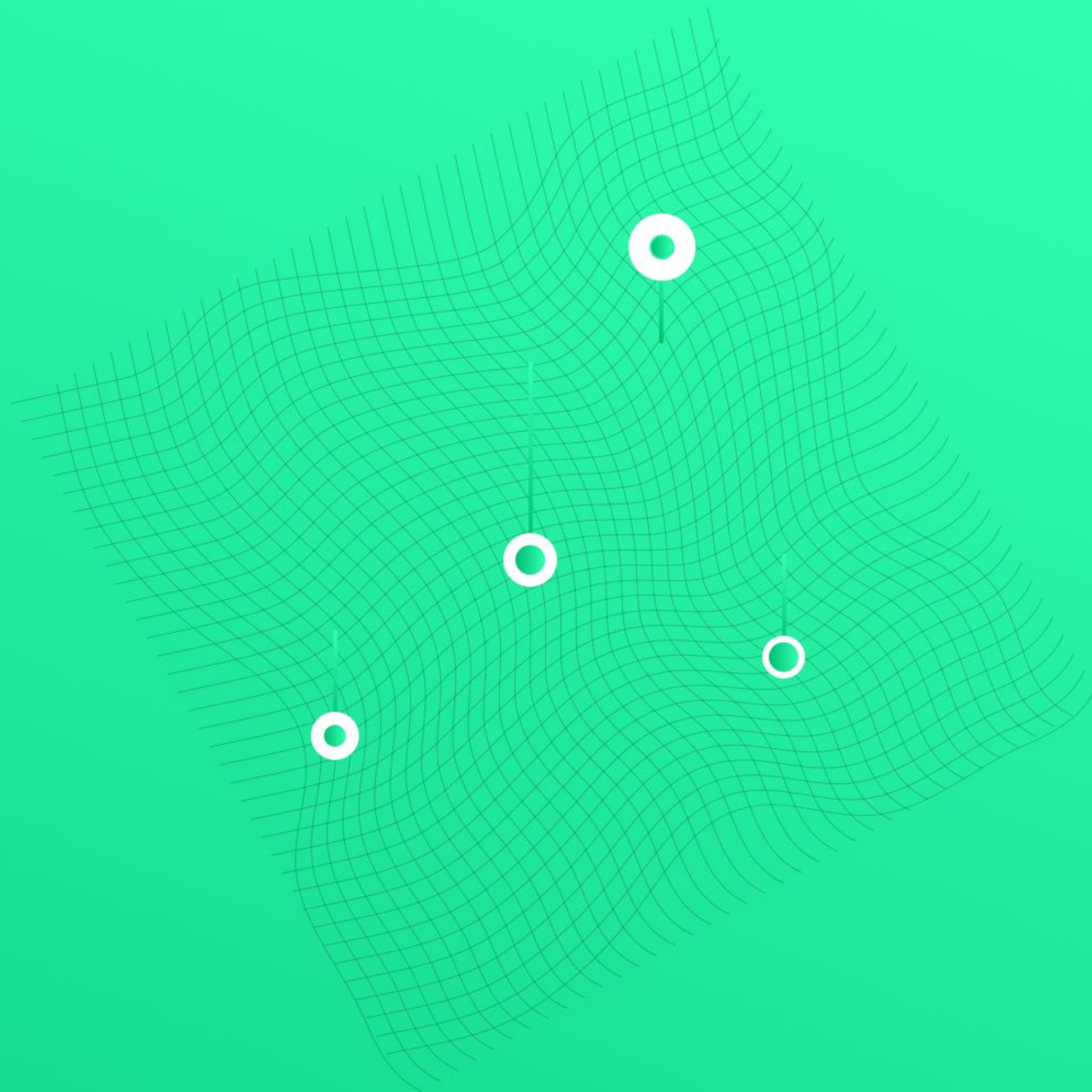
# Segmenty Grupy Kapitałowej Digitree Group



# SARE

Projekt w ramach segmentu:

**sare**



# SARE

sare<sup>1</sup>

- Autorskie narzędzie systemu mailingowego i marketing automation do komunikacji z bazą własną odbiorców,
- Baza własna jako nieodzowny element budowania komunikacji online w kanale B2C i doskonałe uzupełnienie komunikacji na zewnętrznych mediach i ekosystemach,
- Spersonalizowana komunikacja email, SMS, web push,
- Wewnętrzna, autorska platforma CDP (Customer Data Platform), moduły scoringowe,
- Znaczna część przychodów segmentu o charakterze rekurencyjnym,
- Szerokie grono klientów – e-commerce, banki, ubezpieczyciele, segment public, wydawcy, firmy logistyczne – w tym firmy z WIG20,
- Możliwość dostosowania narzędzia pod indywidualne wymagania klientów przy pomocy wysokiej klasy specjalistów IT – fakturowanie za godziny,
- Szerokie wsparcie działów customer success i customer execution w budowie bazy własnej, komunikacji oraz analizy wyników i wprowadzania wniosków – fakturowane na godziny,
- Możliwość zaoferowania klientom dedykowanej infrastruktury.

**Plany rozwojowe:** rozwój nowych, konkurencyjnych funkcjonalności, skalowanie biznesu.

[www.sare.pl](http://www.sare.pl)



L'OCCITANE  
EN PROVENCE



DENI CLER  
MILANO

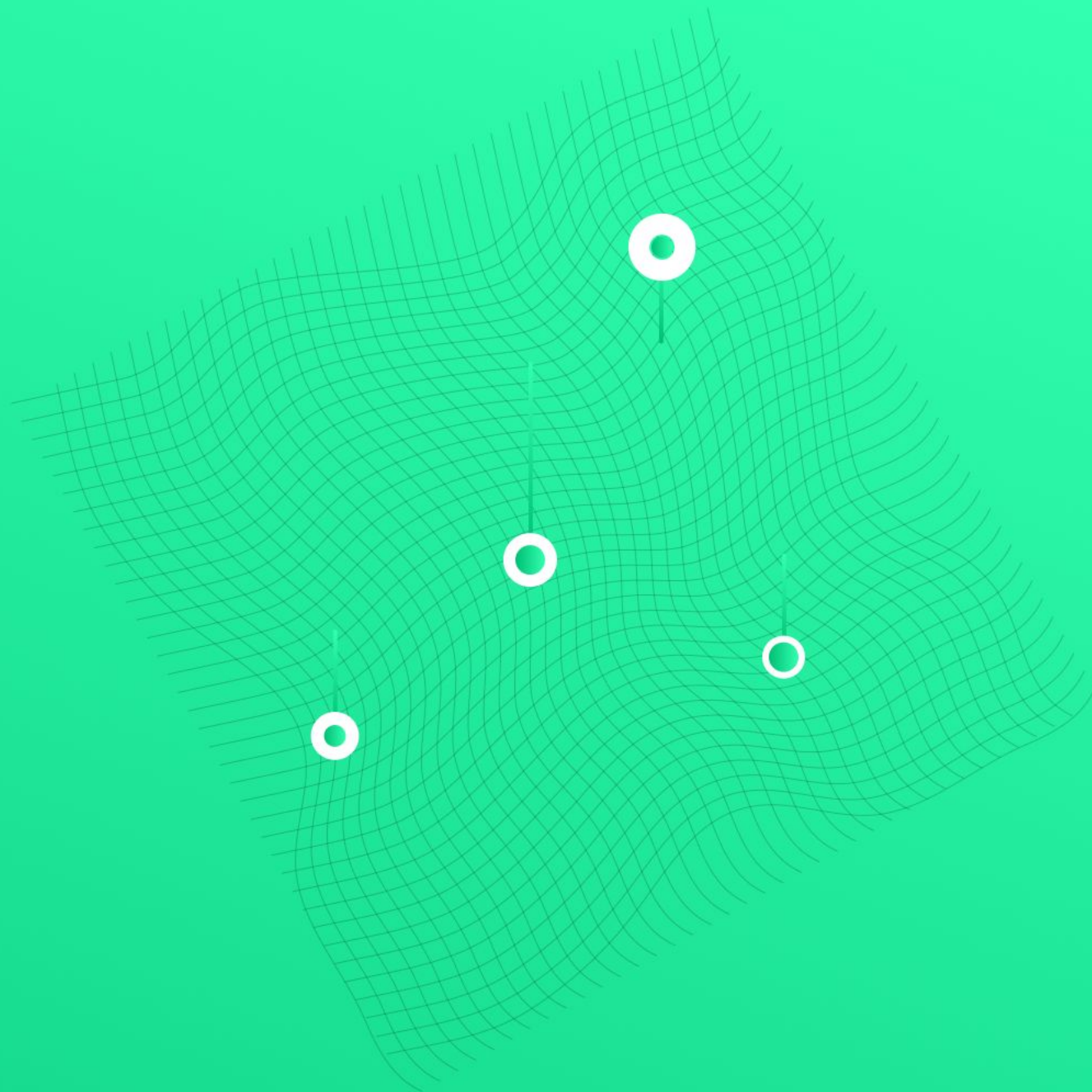


# Digital Media

Spółki zaliczane do segmentu:

**inis**  
DIGITREE GROUP

**SaleLifter**  
DIGITREE GROUP



# Digital Media

**SaleLifter**  
DIGITREE GROUP

**inis**  
DIGITREE GROUP

- Efektywne media w kanałach mailing, display, content (w tym rich content), reklama natywna,
- Wiodąca pozycja w Polsce w niszy mediów reklamowych w kanale mailingu,
- Kampanie marketingowe w kanale mailingu realizowane w ramach własnych zasobów bazodanowych, jak i w oparciu o zasoby partnerów (monetyzacja baz danych),
- Działania zarówno o charakterze efektywnościowym (performance) jak i budujące świadomość marki (brand awareness),
- Autorskie rozwiązania technologiczne pozwalające na walidację baz danych oraz optymalne dotarcie do właściwych grup docelowych na podstawie informacji na temat zwyczajów i intencji zakupowych milionów użytkowników,
- Znaczna część przychodów segmentu generowana przez domy mediowe i agencje.

**Plany rozwojowe:** dalsza dywersyfikacja przychodów na klientów bezpośrednich (głównie e-commerce), wprowadzanie nowych formatów reklamowych i alternatywnych strategii pozyskiwania zasobów bazodanowych.

[www.inis.pl](http://www.inis.pl)

|

[www.salelifter.com](http://www.salelifter.com)



**dentsu**

**HAVAS**

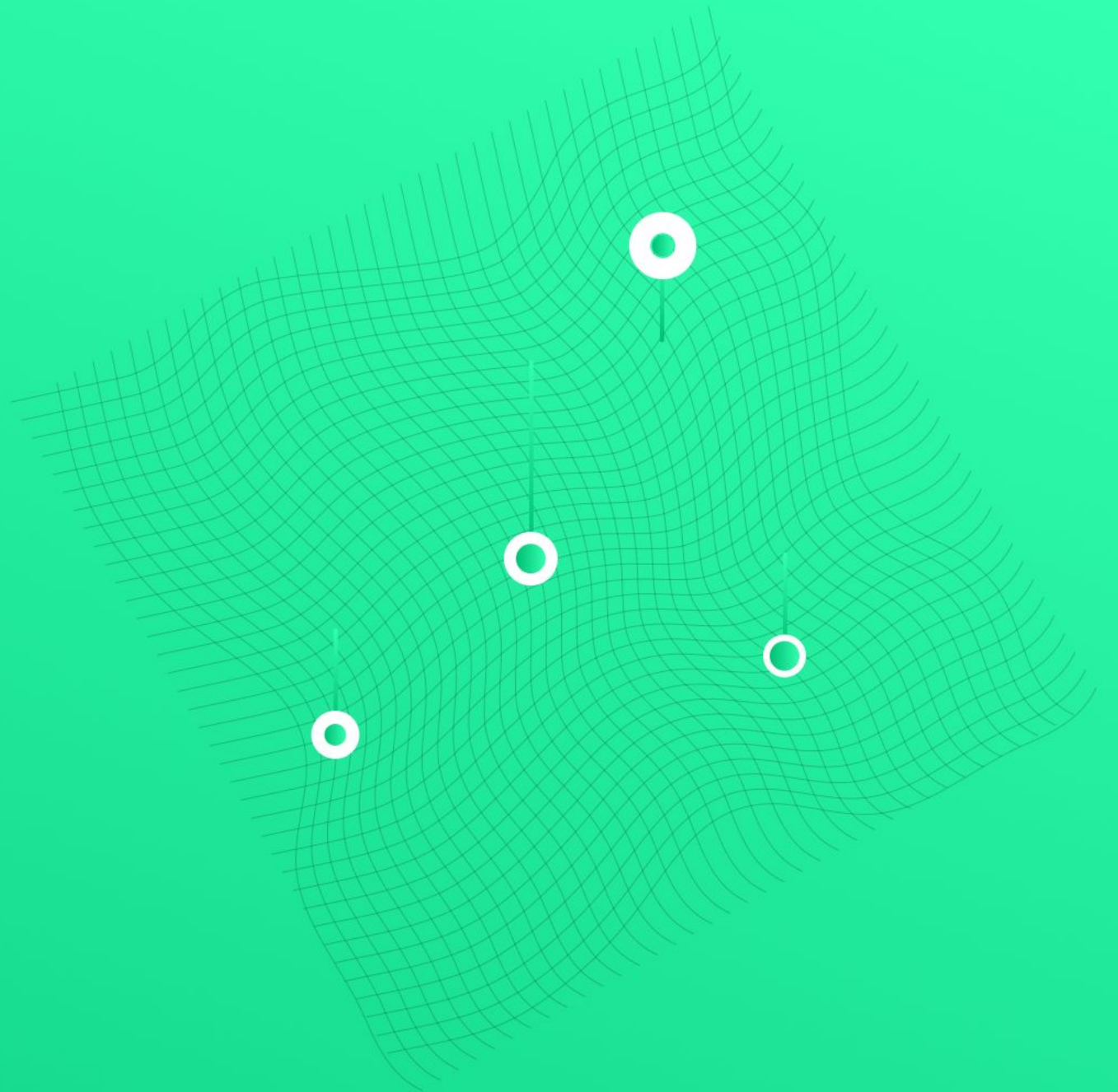
**group<sup>m</sup>**

**Omnicom**  
MediaGroup

# E-commerce Software House

Spółka zaliczana do segmentu:

**Fast White Cat**  
DIGITREE GROUP





# E-commerce Software House

- Lider rynkowy w segmencie wdrożeń platformy Magento 2 w Polsce,
- Oficjalny partner Adobe (właściciel technologii Magento 2),
- Ponad 20 certyfikatów Magento 2 Professional,
- Wdrożenia systemów klasy PIM,
- Wdrożenia mikroserwisów w oparciu o framework PHP Symfony,
- Platformy B2B oraz B2C,
- Autorskie narzędzie autoadaptacyjnego frontu sklepu internetowego działające w oparciu o mechanizmy uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji (projekt zrealizowany przy współfinansowaniu z NCBiR).

**Plany rozwojowe:** szersza ekspansja za granicę, komercjalizacja narzędzia autoadaptacyjnego frontu sklepu internetowego.

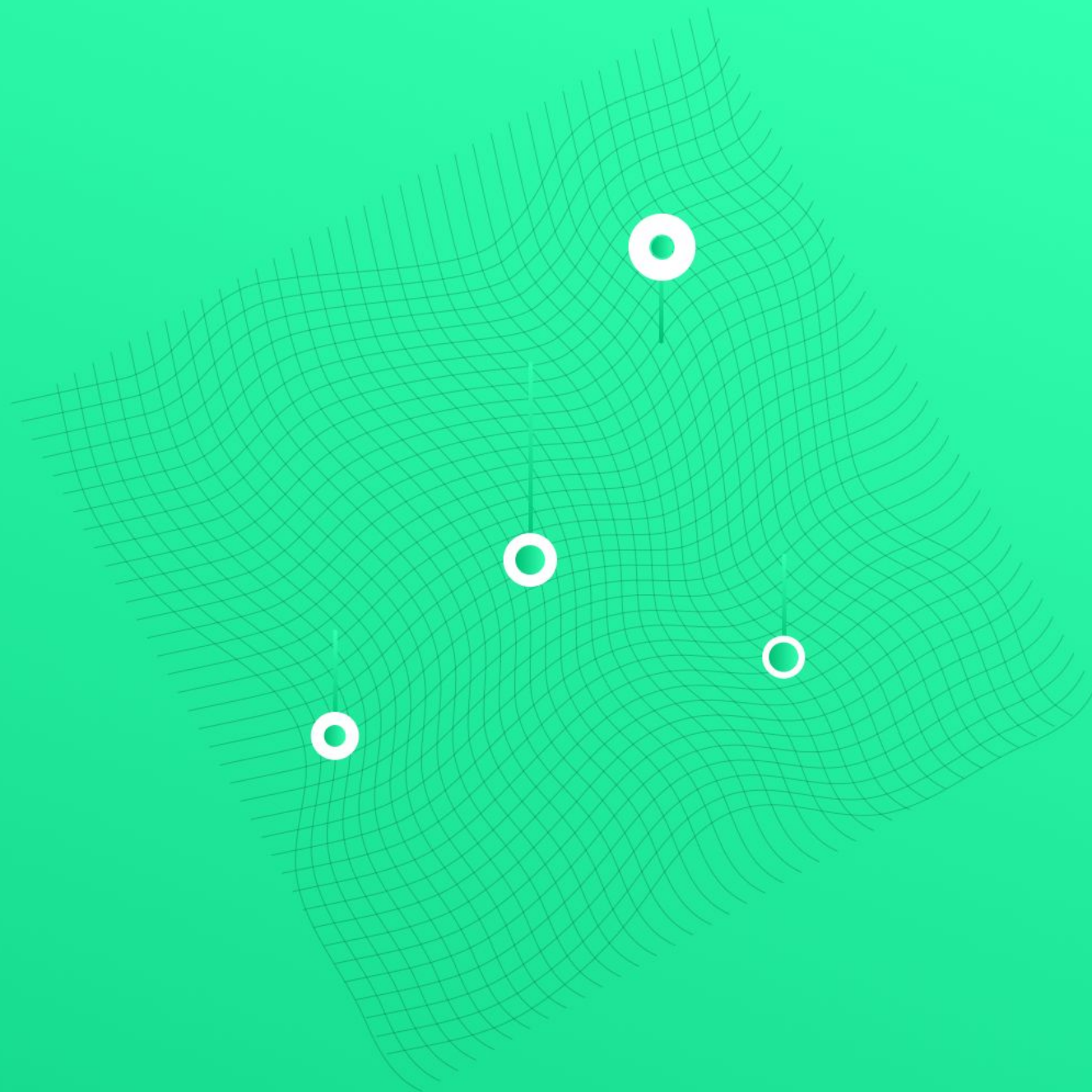
[www.fastwhitecat.com](http://www.fastwhitecat.com)

# Agencje Digital

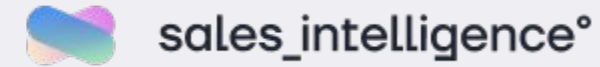
Spółki zaliczane do segmentu:



sales\_intelligence°



# Agencje Digital



- Agencja kreatywna (Ju:): budowa strategii obecności klienta w Internecie, strategia marki, strategia komunikacji, opracowanie kreacji, egzekucja kampanii budujących pozycję marki klienta (w tym w kanale influencer marketingu) prowadzenie profili w mediach społecznościowych, obsługa eventów.
- Agencja performance (Sales Intelligence): kampanie efektywnościowe w oparciu o rozwiązania i ekosystemy stron trzecich tj. kampanie reklamowe w Google (adwords i PLA), Microsoft (Bing ads), Meta (Facebook ads), segmentu mediów efektywnościowych (mailing, display, native ads, content marketing), opracowywanie raportów sprzedażowych, prowadzenie klientów na polskich i zagranicznych marketplace'ach, szkolenia (w tym szkolenia z wykorzystania narzędzi AI w biznesie).
- Obie agencje są najszerzym ramieniem sprzedażowym Grupy.

**Plany rozwojowe:** skalowanie biznesów, rozwój oferty.

[www.juagencja.pl](http://www.juagencja.pl)

[www.salesintelligence.pl](http://www.salesintelligence.pl)



PANDORA



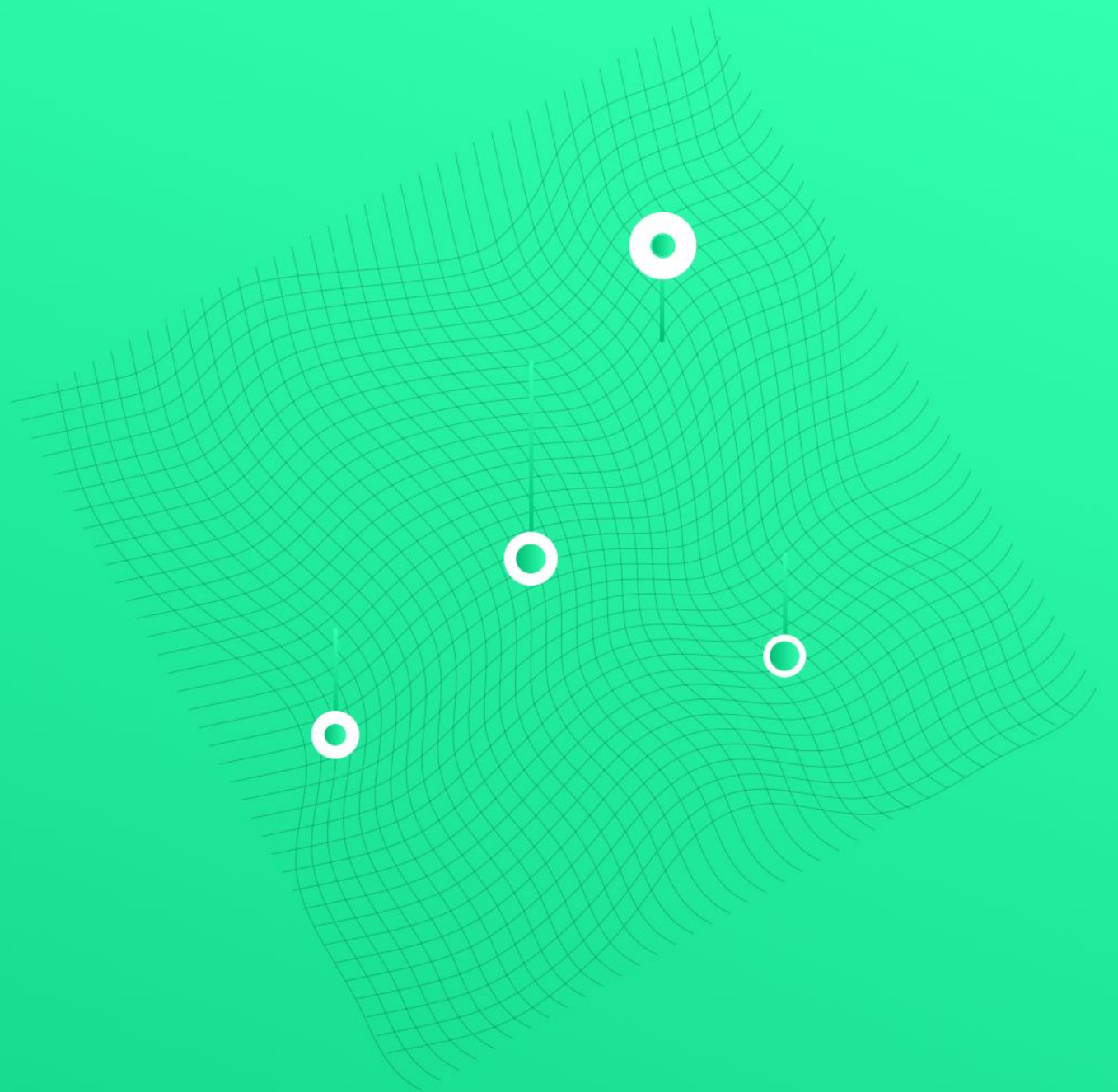
ne'boa



LPP



# Holding



# Holding

- Centrum usług wspólnych Grupy,
- Usługi prawne, księgowość, finansowe, marketingowe, HR, kadry i płace, relacji inwestorskich, RODO, IT i administracyjne świadczone wyłącznie na wewnętrzne potrzeby spółek z Grupy,
- Finansowo ujęty jest tu również Zarząd i Rada Nadzorcza Digitree Group S.A. oraz obecność Grupy Kapitałowej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



**Zapewniamy nowatorskie rozwiązania  
w obszarze własnej technologii,  
performance marketingu  
oraz sprzedaży online**



## Technologia

Wdrażamy rozwiązania napędzające e-biznes (B2B, B2C i C2C)

## Dane

Zbieramy, analizujemy i modelujemy własne dane

## Sprzedaż

Zwiększamy sprzedaż dzięki kampaniom performance

## Marketing Automation

Automatyzujemy i usprawniamy działania firm

## Omnichannel oparty o AI

Tworzymy spójne doświadczenia klienta w każdym kanale sprzedaży

## Współpraca z domami mediowymi

Realizujemy działania mediowe online w ramach strategii marketingowych marek

## Branding

Wzmacniamy marki, kształtując pozytywne wrażenia wśród odbiorców

## Audyty i szkolenia

Analizujemy działania firm i podnosimy ich kompetencje w obszarze marketingu

# Digitree Group

ul. Raciborska 35a

44-200 Rybnik

+48 32 42 10 180

[relacjeinwestorskie@digitree.pl](mailto:relacjeinwestorskie@digitree.pl)

